



Las 'startups' con mayor posibilidad de éxito nacen en la Universidad

Desde los campus se crean cada año unas 130 empresas tecnológicas con grandes opciones de mantenerse en el mercado más de tres años gracias al apoyo que reciben desde sus inicios. Equivalen al 5% de las pymes que se crean anualmente en España

Noelia García MADRID.

El apoyo a las actividades de emprendimiento es una idea ya arraigada en los planes estratégicos de las universidades. De éstas salen profesionales con un título y una empresa debajo del brazo. Las universidades se consolidan como el nicho idóneo para emprender, por su espacio de conocimiento y asesoramiento de profesionales y otros emprendedores. Según los últimos datos disponibles, la creación de empresas (a partir de proyectos nacidos en la universidad) en 2012 y 2013 se mantuvo en cifras similares a la de los últimos años (134 en 2013).

Desde Cink Emprende, indican que "las principales razones por las que una empresa fracasa en sus primeros tres años de vida son contar con un equipo fundador no equilibrado en competencias o desarrollar un producto sin interés para el mercado. Dentro de un centro universitario, y gracias a los mentores con los que cuenta el ecosistema, esos errores se van refinando para conseguir proyectos con un equipo involucrado, un producto analizado y un modelo de negocio testado".

Las universidades quieren potenciar la creación empresarial desde las aulas, que actualmente se encuentra por debajo del 5 por ciento, según el Hub Emprende de la Europea de Madrid donde cada curso salen 20 startups. A continuación, algunos ejemplos de empresas con éxito que han salido de las aulas.

Empresas consolidadas

Antonio Pacheco Benavente crea junto a su socio Óscar Bernaldo de Quirós el primer portal de empleo donde las personas suben, además de su currículum, fotos de su día a día, para que las empresas puedan conocerles mejor; Behind Studio. En la escuela de negocios EAE cursó un programa para emprendedores, lo que supuso el impulso final para tomar la decisión de lanzarse a desarrollar su propio proyecto. Lo usan más de 100 empresas del más alto nivel, en sectores tan virriopintos como Restauración, Moda, Derecho, Periodismo, Márketing, Informática...

Sandra Cerro se estuvo formando durante años hasta que se decidió a dar el salto, dejó su empresa y montó su escuela de grafología. Para ello, contó con la ayuda del CEF-, que, a través de su plataforma de apoyo al emprendedor EmprendeACEF! le asesoró en todos los aspectos neces-

Casos de éxito desde las aulas



Sandra Cerro
Escuela de Grafología

"El Centro de Estudios Financieros y la UDIMA tienen un magnífico servicio de atención y seguimiento a los alumnos y antiguos alumnos. Desde que acabé el Master en RRHH con ellos, seguí vinculada a la Asociación de Antiguos Alumnos. Me ayudaron a tomar la decisión definitiva de lanzarme y a dar forma de realidad a mi plan de negocio".



María José Nogueira
VIP Lüyou

"Esden, la escuela donde realicé el Master me dio por un lado las herramientas teóricas para mi perfeccionamiento, conocimientos sobre otras áreas y casos prácticos donde inspirarme. El máster encendió en mí la curiosidad desde la que surgió la idea de empresa que tengo hoy junto a mi socia, ambas enamoradas del turismo y el mandarín".

sarios para materializar su proyecto. "Creo que todas las universidades deberían no sólo asesorar a los alumnos en el emprendimiento, una vez finalizados los estudios que sean, sino educar en el emprendimiento durante la carrera o el máster", asegura.

Cramway Technologies es la empresa fundada hace poco más de un



Miguel Ángel Arquero
Cramway

"Debemos bastante a la universidad, nos orientaron en todo momento y nos cedieron un espacio en el que trabajar, de hecho a día de hoy seguimos contando con todo su apoyo". Recientemente han formado parte de un programa de aceleración de empresas, el EU Startup Accelerator promovido por la propia Universidad.



Rodrigo del Prado
BQ

"La primera empresa que creamos, siendo aún estudiantes universitarios, fue MemoriasUSB. En un principio, el objetivo era importar memorias USB de terceros y venderlas en España, pero poco a poco fuimos involucrándonos en el proceso de producción y pocos años después ya teníamos nuestra propia fábrica en China".

año por Miguel Ángel Arquero y Fausto Escrigas, Ingenieros Informáticos de la Escuela Politécnica Superior del CEU. Se trata de una plataforma e-learning que, combinando formación y funcionalidades de red social, está revolucionando la manera en que las grandes empresas forman a sus empleados. Cramway nació siendo el Proyecto



Jordi Oliver
Inèdit Innovació

"La Autónoma de Barcelona nos ayudó a preparar nuestro primer plan de empresa, convirtiendo a jóvenes académicos en emprendedores. La experiencia ha sido muy positiva, en el sentido que ha permitido retener capital humano muy formado, que gracias a la emprendeduría ha podido generarse su propio puesto de trabajo en España".



Xabier de la Maza
La Salsera

"Estar dentro del recinto universitario tiene un valor incalculable para una empresa que está naciendo. Las pequeñas empresas deberían hacer un pequeño esfuerzo para acercarse a las facultades y entablar relaciones con profesores y estudiantes. Rápidamente se caen los mitos negativos y se comienza a ver el tremendo potencial de esa cercanía".

Fin de Carrera de sus fundadores y, tras recibir apoyo y asesoramiento del Club de Emprendedores de la Universidad CEU San Pablo decidieron lanzarlo como empresa. Representando al CEU, el joven proyecto ganó en 2013 el premio "Brilliant Young Entrepreneurs" (dotado con 15.000 euros) en una de las competiciones interuniversitarias

para emprendedores más importantes a nivel nacional.

Inèdit, es una spin-off nacida en la Universidad Autónoma de Barcelona creada en 2009, que ofrece asesoramiento ambiental y acompañamiento en el desarrollo de productos de ecodiseño y proyectos de ecoinnovación. "Lo que nos hace diferentes es que nos ubicamos en un punto intermedio entre la universidad y la empresa, que nos permite acceder al conocimiento e innovación, y a la vez prestar servicios con rigor y credibilidad de forma ágil. Somos, pues, una consultoría que se distingue por el alto nivel de preparación y capacidad de sus trabajadores", indica Jordi Oliver, su fundador.

VIP Lüyou es una asesoría estratégica para empresas que ya trabajan con clientes chinos. Es muy joven (2014) creada por Paola Pellegrini y María José Nogueira fruto de su pasión por viajar y por el mandarín.

Rodrigo del Prado, uno de los fundadores de BQ, cuenta que desde su primera empresa salida de la universidad, MemoriasUSB, el proyecto ha crecido hasta BQ. Detrás de la marca está Mundo Reader, empresa de electrónica de consumo y desarrollo de software que, a día de hoy, es una de las principales tecnológicas europeas, presente en más de 50 países. BQ facturó 202,5 millones de euros en 2014. "La universidad es la cuna del talento y cuando se junta gente con talento surgen iniciativas muy interesantes. Por ejemplo, nuestro primer local estuvo en la ETSIT (Politécnica de Madrid) y, si no hubiese existido la asociación de alumnos, probablemente nunca hubiéramos acabado montando una empresa juntos", afirma del Prado.

Desde La Salsera, empresa creada en 2011 en la incubadora de empresas de la Deusto Business School en Donostia, su fundador Xabier de la Maza y el resto del equipo se dedican a crear y desarrollar proyectos relacionados con el marketing estratégico en los ámbitos gastronómico, cultural y audiovisual principalmente. Desde entonces han generado dos spin-offs (The Loaf y Pantori) y el grupo emplea a 25 personas.

Simón Garcés ha creado Inis Interactive Technologies, dedicada a crear aplicaciones "inmersivas" y control gestual. Uno de sus primeros productos es Kaboore y se trata de una plataforma online, donde se pueden crear experiencias mediante vídeos esféricos 360 o Realidad Virtual.