

Bloque I

El politeísmo de los valores y la concepción moderna del ocio.

Jaime Cuenca Amigo

A finales del siglo XX la comprensión del ocio como tiempo libre, es decir, desde la sola perspectiva de los usos del tiempo, queda superada en los Estudios de Ocio por una concepción más completa e interdisciplinar que define al ocio como experiencia. Ser consecuentes con este giro conceptual obliga a repensar la cuestión de las condiciones de posibilidad del ocio en su forma actual.

Se ha insistido, y con razón, en que las formas modernas de organización social otorgan al ocio, de la Revolución industrial en adelante, unos rasgos inéditos. Este teorema, sin embargo, puede limitar la cuestión a la mera distribución del tiempo social, en un momento en que la simple identificación entre ocio y tiempo libre no puede ya sostenerse. Si comprendemos el ocio como experiencia valiosa, debemos preguntarnos entonces por las condiciones de valoración que lo configuran.

En esta comunicación trataremos de bosquejar una respuesta a esta cuestión, recurriendo a la obra de Max Weber. A los 90 años de su muerte, su teoría de la racionalización como desencantamiento sigue animando el debate sobre las condiciones modernas de vida. Para Weber, el proceso de modernización conduce a que los “valores últimos” tradicionales se retiren de la vida pública, abandonándola a la pugna irresoluble entre valores enfrentados.

En una sociedad moderna, las prácticas quedan integradas en diversos sistemas de acción racional conforme a fines y, por tanto, privadas de todo valor intrínseco. Esto acaba con las formas clásicas de ocio contemplativo y abre la puerta a la experiencia de ocio tal y como la concebimos hoy, que sigue cumpliendo la función de responder a la demanda de prácticas con valor en sí mismas, pero bajo condiciones modernas –es decir, escindidas– de valoración. Así, las vivencias secularizadas, deslimitadas e individualizantes que constituyen el ocio hoy no pueden entenderse si no es en relación a ese politeísmo de los valores anunciado por Weber, del cual son, a un tiempo, producto y compensación.

Jaime Cuenca Amigo

Licenciado en Filosofía por la Universidad de Deusto (Segundo Premio Nacional de terminación de estudios universitarios 2004-2005), cursa sus estudios de doctorado en el Instituto de Estudios de Ocio de esta misma universidad, donde colabora como docente en diversos programas formativos. Ha publicado artículos en las revistas *Anthropos*, *Letras de Deusto* y *Estudios filosóficos*, y participado en obras colectivas de las colecciones *Cuadernos de Estudios de Ocio* y *Documentos de Estudios de Ocio*. Colabora como crítico de arte con el periódico *Bilbao*. En el campo de los Estudios de ocio, su trabajo se centra en la genealogía estética de las formas emergentes del ocio.

.



El ocio como vehículo de valores en la cultura contemporánea

Araceli de la Horra y Dña. Oihana Blanco

Es un hecho incontestable que, en la medida en que en la sociedad actual se ha dado un incremento considerable del tiempo de ocio y del poder adquisitivo general de sus miembros, ha aumentado la demanda existente hacia actividades de ocio y, consecuentemente, su importancia e influencia en múltiples áreas es cada vez mayor.

Ante este panorama es necesario acercarse a este concepto desde una perspectiva global y multidisciplinar, que aborde ámbitos como la sociología, la economía, la educación, el turismo o la cultura, entre otros, y ponga en valor toda su dimensión. Así, el ocio se convierte en una herramienta fundamental que, en paralelo a su vertiente lúdica, debe ser innovador y abarcar otros retos como la transmisión de valores o la integración social.

Es en este contexto, en respuesta a la demanda social, donde la Obra Social de Caja Vital Kutxa apuesta por un proyecto como KREA Expresión Contemporánea. Este centro de creación complementa la cultura contemporánea con el ocio, impregnando a éste de una trascendencia vital y necesaria.

De esta forma, a través de diversas actividades de múltiple signo que se engloban bajo el complejo concepto de ocio, y que complementan la programación cultural que paralelamente se desarrolla, se consigue ampliar los públicos y transmitir valores que van desde la sostenibilidad hasta la accesibilidad pasando por la solidaridad, la multiculturalidad, el acercamiento a las nuevas tecnologías, la generación de espíritu crítico o la sensibilidad hacia las prácticas artísticas contemporáneas.

Se trata, en definitiva, de convertir el ocio, en su unión con la cultura contemporánea, en una actividad de calidad, innovadora y de enorme valor que a través de metodologías y procesos profesionales y estandarizados, contribuya a la necesaria transformación social.

Araceli de la Horra.

Directora de KREA Expresión Contemporánea. Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación y master en Gestión Cultural. Fue miembro fundador de la Asociación de Técnicos Culturales del País Vasco y de la Asociación estatal de Gestores culturales en Artes Escénicas. Durante dos décadas desarrolla su carrera profesional ligada al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, desarrollando su labor en proyectos tan emblemáticos como la Red de Centros Cívicos, Teatro Principal Antzokia o Festival Audiovisual de Vitoria-Gasteiz. Tras ser Jefa del Servicio de Actividades Culturales, de 1997 al 2006 dirige el Centro Cultural Montehermoso.

Oihana Blanco.

Responsable de comunicación de KREA Expresión Contemporánea. Licenciada en Comunicación Audiovisual y master en Desarrollos de Internet y en Dirección de Marketing. Después de trabajar en varios medios de comunicación tanto en España como en México, trabaja durante cuatro años como jefa de prensa de Innovalia, un holding de empresas industriales. De 2005 a 2007 desarrolla su labor en el Servicio Web del Gobierno Vasco, donde forma parte del equipo gestor del portal de la administración vasca euskadi.net.



Ocio: un valor a ser retomado por la sociedad contemporánea

José Clerton de O. Martins, Camile Gouveia Bezerra de Brito, Zuleika Araújo de Souza.

El ocio, como experiencia subjetiva, deseada y que desencadena satisfacción para aquellos que lo experimentan, es presentado en este artículo como una vía de posibilidad para que uno consiga retomar algunos valores esenciales, posibilitando su protagonismo y facilitando el “fluir” de su existencia en la contemporaneidad. Nuestro contexto actual está enmarcado por la aceleración de los ritmos sociales y por un tiempo comprimido y abstracto, gestionado por la lógica del consumo que preconiza la inmediatez y el utilitarismo. De esa manera, este estudio pretende reflejar críticamente sobre las características de la sociedad contemporánea y como su dinámica favorece la enfermedad/sufrimiento del sujeto. El objetivo es también sensibilizar para la importancia de las experiencias de ocio como posibilidad para una vida más significativa, agregando valores que engrandecen, con repercusiones personales y sociales. El estudio se encuentra amparado en las continuas reflexiones promovidas por el Ótium-Laboratorio de estudio sobre el Ocio, Trabajo, Tiempo Libre del programa de Posgrado en Psicología de UNIFOR (Universidad de Fortaleza) – Brasil. Se trata de un proceso de abordaje cualitativo, con enfoque en la investigación teórica, de naturaleza reflexiva y crítica. Los resultados evidencian que el ocio no debe ser marginado, sino valorado como integrante sistémico, contribuyendo para el desarrollo humano frente a la idea parcial de desarrollo productivo, no equiparable, por lo tanto, a los valores dominantes de la sociedad actual, mediante a los cuales sólo se aspira a las sensaciones hedonistas y placenteras, o metas consumistas y materialistas.

José Clerton de O. Martins

Doctor en Psicología, ha realizado una estancia Postdoctoral (2005/2006) en Estudios del Ocio (Universidad de Deusto). Profesor titular del Máster en Psicología de la Universidad de Fortaleza/ Ceará /Brasil y enfoca en sus estudios los aspectos organizacionales del trabajo, interesándose, principalmente, por los temas: *sentidos del tiempo de trabajo y del ocio, organización del trabajo, cultura y cultura de las organizaciones, fiesta, ritual, ocio y tiempo libre*. Coordina el Laboratorio Otium de estudios sobre ocio, trabajo y tiempo libre de la Universidad de Fortaleza. Es miembro fundador de la OTIUM - ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS DE OCIO. Ha publicado varios libros y artículos en revistas científicas sobre sus temas de interés en Brasil, Argentina, México y España.

Camile Gouveia Bezerra de Brito

Licenciada en Psicología por la Universidad de Fortaleza, experta en Administración de Personal de la Fundação Getúlio Vargas, actualmente, es Profesora de la Facultad Ateneu.

Zuleika Araújo de Souza

Graduada en Psicología por la Universidad de Fortaleza. Experta en Gestión de Personas por la Universidad Federal de Ceará - UFC (Brasil/Ceará), actualmente, actúa como profesora de la Facultad Darcy Ribeiro.



Una estructura teórica de conexión del ocio y los valores culturales: el ocio postmaterialista.

D. Cornelio Águila Soto

A partir de las encuestas mundiales de valores, Ronald Inglehart defiende que las sociedades occidentales más avanzadas, con mayor desarrollo económico y bienestar social, están sufriendo un giro gradual hacia valores posmodernos y posmaterialistas, como la autoexpresión y la calidad de vida. El principal factor de cambio social para Inglehart, es el surgimiento de una nueva cultura posmaterialista en la que, entre otros valores, el ocio es un elemento esencial. En este trabajo se defiende una estructura teórica, el “*ocio postmaterialista*”, que conecta el enfoque psicosocial del ocio con las tendencias culturales que defiende Inglehart. Así, presentaré el ocio posmaterialista desde la base de estudios empíricos previos, profundizaremos en sus características, para finalizar con la propuesta de una agenda de investigación aunando la visión subjetiva del ocio, la cultura del consumo, las teorías sobre la motivación y la perspectiva sociocultural de la posmodernidad

Cornelio Águila Soto

Doctor, Licenciado en CC. De la Actividad Física y el Deporte. Profesor del Área de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Almería. Su principal línea de investigación es el análisis del fenómeno del ocio en el marco de las sociedades occidentales avanzadas. En este sentido, entre sus publicaciones destacan los libros *Ocio, jóvenes y posmodernidad* y *Sobre el ocio y la posmodernidad: un análisis sociocrítico*, así como los recientes artículos internacionales *Postmodern values and leisure in young Spanish university students* (Leisure Sciences, 2008) y *Youth culture, postmodernism and social divisions* (en prensa).



Los valores y contravalores del ocio: ¿reproducción o transformación social?
Tania Merelas Iglesias y Juan José Lorenzo Castiñeiras

El desarrollo masivo y global de la industria de ocio ha convertido el consumo en una actividad efímera donde el gasto es el protagonista y donde el producto está en el centro de la experiencia, cuando no es la experiencia misma lo que se compra y se vende. Nos encontramos, de una parte, con un sector estratégico de mayor peso cada día y que se especializa en gestionar los tiempos libres de las personas (turismo rural, parques temáticos, videojuegos, exposiciones de arte...); de otra, y en congruencia con la lógica de mercado, los consumidores procuran entretenimiento y diversión buscando una evasión de los problemas de la vida cotidiana.

Cuando las comunidades y sus integrantes olvidan su identidad amparándose en un consumo basado en modas estético-productivistas, la participación comunitaria en la experiencia de ocio sólo tiene sentido en virtud de los resultados que se obtendrán y la diversión se vivencia como algo tan instantáneo que apenas deja lugar para el disfrute. Se trata, en los casos más extremos, de una perspectiva clientelista del ocio bajo la cual el valor máximo es tener más -tanto en herramientas de ocio como en número de experiencias-, incluso a veces y como diría el pedagogo social brasileño Freire, a costa del hecho de que muchos tengan menos o nada.

Es por todo ello que pretendemos acercarnos desde una mirada crítica a un ocio con valores entendido en clave socio-comunitaria y con miras a la transformación de la realidad. Un ocio que preste atención a la participación en la experiencia y permita traspasar las fronteras que separan la democratización de la democracia a través de una experiencia integradora que parta de la dignidad de las personas para potenciar un desarrollo humanista (Csikszentmihalyi, 2000).

Juan José Lorenzo Castiñeiras

Licenciado en Sociología (Universidad de A Coruña). Obtención del Diploma de Estudios Avanzados (2008) en el Programa de Doctorado de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Santiago de Compostela) donde trabaja como investigador (becario por el programa de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Ciencia e Innovación). Actualmente en periodo de tesis (*O lecer comunitario nos procesos socioeducativos de desenvolvemento rural. Un estudo de casos*).

Tania Merelas Iglesias

Diplomada en Educación Social (Universidad de A Coruña). Licenciada en Pedagogía Social (Universidad de Santiago de Compostela). Alumna del Master Universitario de Investigación en Educación, Diversidad Cultural y Desarrollo Comunitario del Departamento de Teoría de la Educación, Historia de la Educación y Pedagogía Social (Universidad Santiago de Compostela) donde trabaja como investigadora contratada en el equipo SEPA.