



LA INNOVACIÓN EN UNIT4

Lorenzo Perelló

Bilbao, 2 de Julio de 2014

Somos una compañía internacional que diseña, crea, implementa y soporta software de gestión empresarial específicamente orientado a apoyar a las empresas que viven el cambio y necesitan adaptarse de una forma ágil y eficiente.

- Oficinas en 26 países
- Empleados: 4.000 personas

Presencia en España:

- Oficinas propias y partners por todo el territorio nacional.
- 2 centros de I+D en España (Barcelona y Granada) con 140 investigadores certificados por el Ministerio de Industria.
- 470 empleados

Soluciones

- UNIT4 ekon (product centric)
- UNIT4 Agresso (people centric)



Sede central en Sliedrecht, Holanda



Oficina central de Barcelona

UNIT4 es una empresa que suministra tecnología. Por tanto es proveedor de una de las palancas más potentes para la potenciación de la innovación de sus clientes. Pero a su vez innova constantemente, pues la tecnología y el sector tecnológico están en permanente evolución desde sus orígenes.



Centro de I+D en Granada

Las áreas y procesos en donde las innovaciones son más notables:

- **En el proceso de desarrollo de productos.**
 - Ciclos cortos, flexibles y deslocalizados
- **En la identificación de mejoras de productos y servicios.**
 - Anticipación. Proyecciones sociales.
- **En la prestación de servicios.**
 - Métodos y soporte tecnológico. Plataformas Ekon/ABW
- **En el soporte post-venta.**
 - Anticipación. Extranet. Plataformas SAC/SAT
- **En el proceso comercial y estrategia de marketing**
 - Cambio constante.
- **En el back-office administrativo.**
 - El back office pasó, todo es front office. Plataformas Ekon/ABW

Aunque la innovación abarca a todas las áreas, como fabricante de software, es en nuestros productos donde la misma es más visible.

Las líneas más relevantes en donde actualmente pivota la innovación son:

- **Que los productos sean ágiles y tolerantes al cambio** para que acompañen al cliente en sus procesos de diversificación, internacionalización, etc. : Plataformas Vita y Karat.
- **Que los productos se adapten a los cambios y usos sociales**, haciendo que estos jueguen en su favor: Integración de redes sociales y movilidad.
- **Que los productos se adapten y saquen partido de los nuevos dispositivos móviles:** acceso a los sistemas desde dispositivos móviles, y a la inversa, que el sistema los utilice para mantener informado al cliente de forma proactiva.
- **Responder a las nuevas necesidades de análisis de la información** derivadas de la globalización y deslocalización de las empresas. Herramientas de análisis y consolidación.
- **Que los productos estén preparados para sacar partido de las nuevas tendencias:** Cloud/SaaS – el acceso a la información como un servicio. La información en formato “Martini” (estés donde estés y a la hora que estés).

Technology Mega-trends



Social



Mobile



Analytics



Cloud

EMBRACING **CHANGE**

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

lorenzo.perello@unit4.com