

RESUMEN DEL INFORME DE RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL XII FORO DE EMPLEO Y EMPREDIMIENTO

CURSO 2015/2016

1. DATOS DE LA MUESTRA INVITADA

Los datos que se presentan en este informe son el resultado de la evaluación llevada a cabo por las **empresas participantes en el XII Foro de Empleo y Emprendimiento** celebrado los días 20 y 21 de abril de 2016.

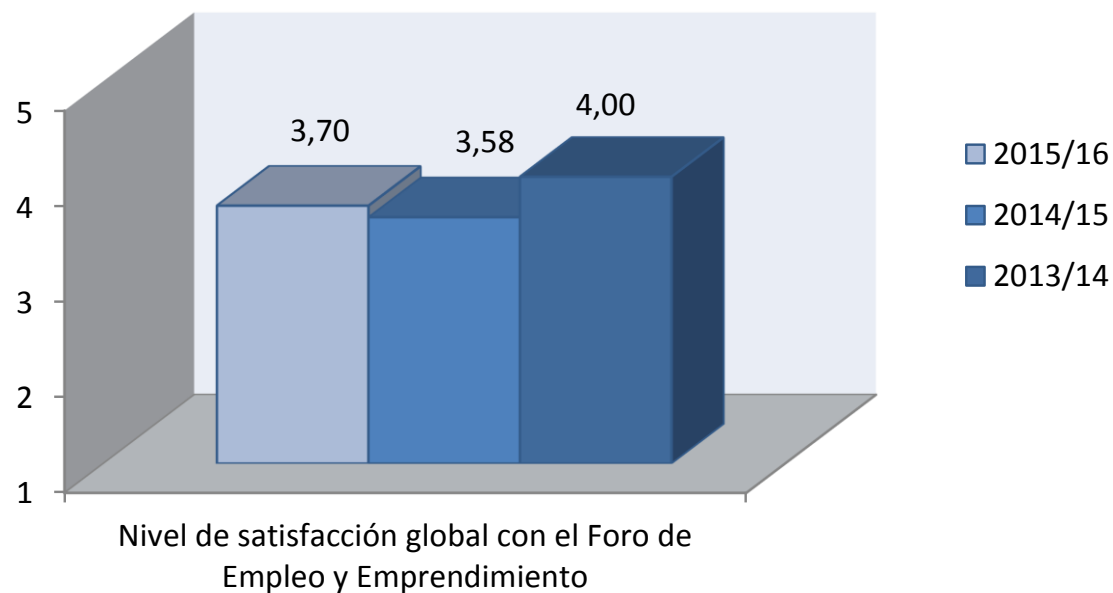
De las **47 empresas** que componían la población de estudio, se han recogido los datos de un total de **46 empresas**, lo que supone un **97,87% de participación**.

2. RESULTADOS

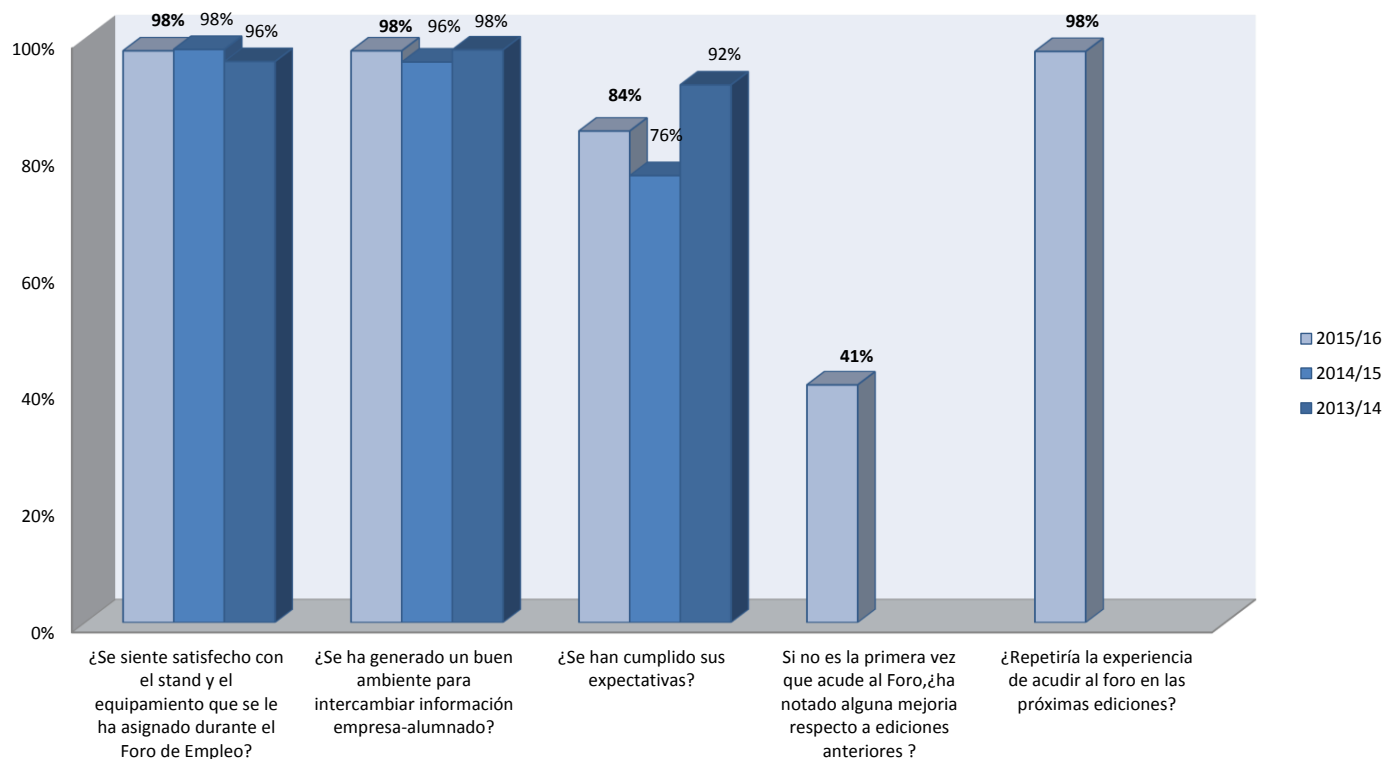
A continuación se presentan:

- 2.1. Gráfico de puntuaciones medias del ítem 6 y comparativa con los cursos 2014/15 y 2013/14.
- 2.2. Gráficos de resultados de porcentajes de respuesta de los ítems 1, 3, 4, 5 y 7 y comparativa con los cursos 2014/15 y 2013/14.
- 2.3. Gráfico de resultados de porcentajes de respuesta del ítem 2 y comparativa con los cursos 2014/15 y 2013/14.
- 2.4. Gráfico de resultados de porcentajes de respuesta del ítem 8.
- 2.5. Aspectos positivos destacados por las empresas participantes en el XII Foro de Empleo y Emprendimiento.
- 2.6. Aspectos a Mejorar por las empresas participantes en el XII Foro de Empleo y Emprendimiento; y acciones de mejora de DeustoAlumni – Empleo.

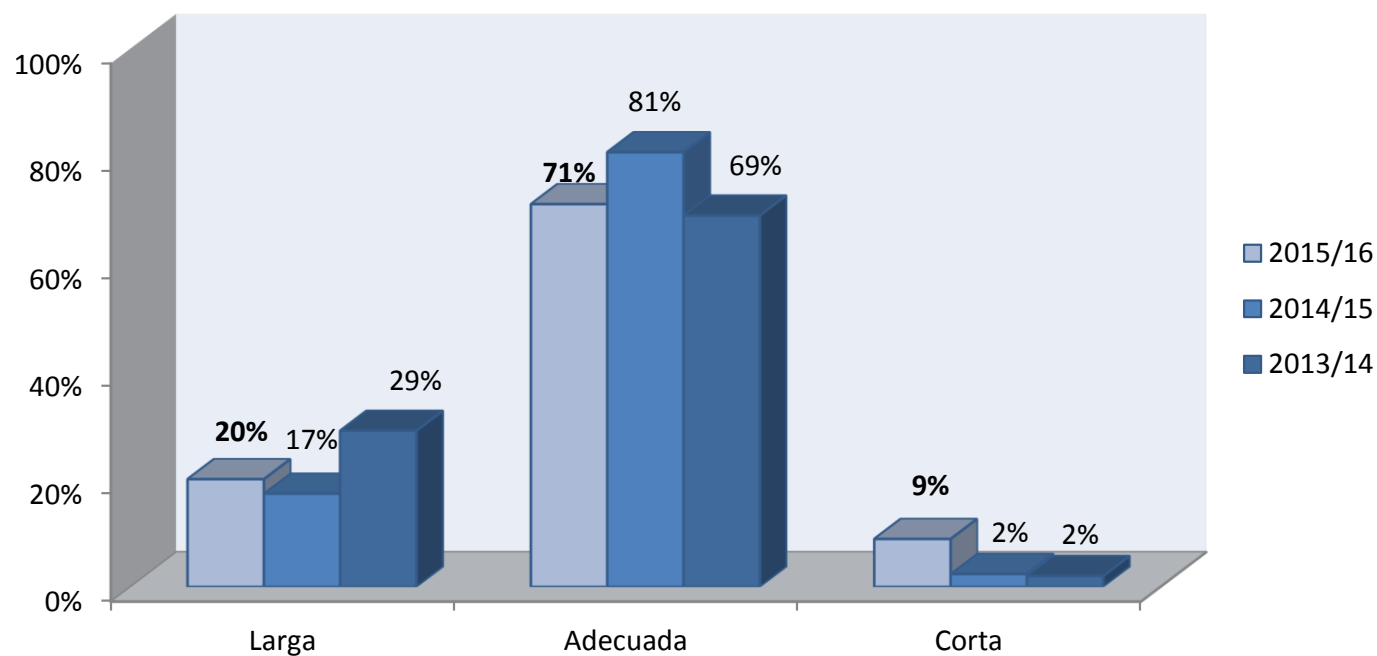
2.1. Gráfico de puntuaciones medias del ítem 6 y comparativa con los cursos 2014/15 y 2013/14 (en los ítems en los que ha sido posible). Escala del 1 (Satisfacción muy baja) al 5 (Satisfacción muy alta).



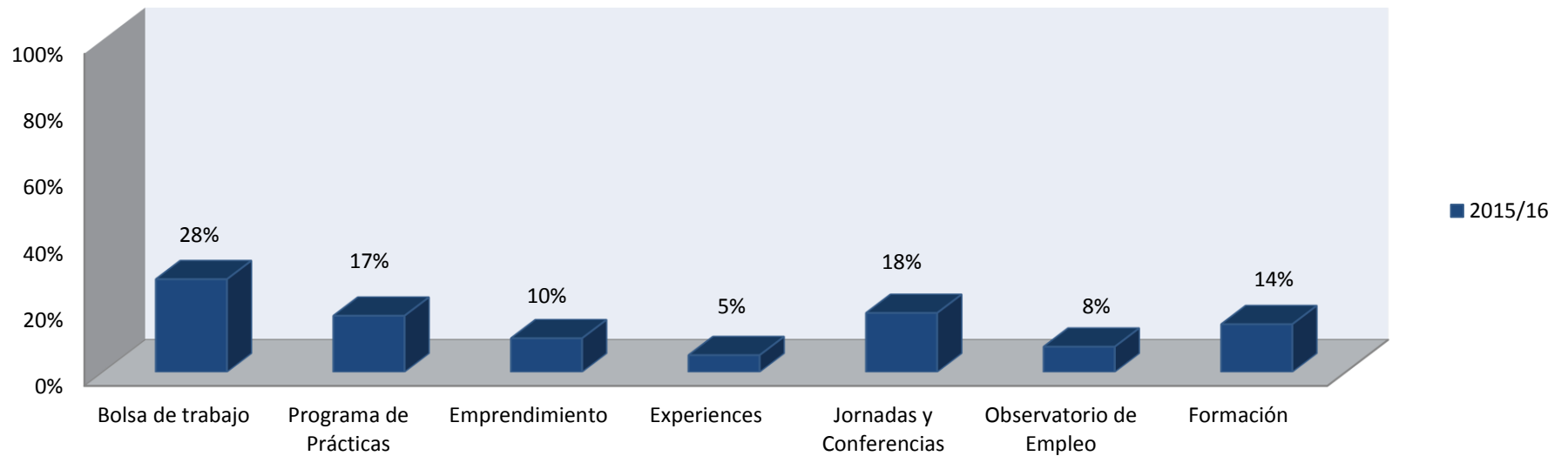
2.2. Gráficos de resultados de porcentajes de respuesta de los ítems 1, 3, 4, 5 y 7 y comparativa con los cursos 2014/15 y 2013/14 (en los ítems en los que ha sido posible).



2.3. Gráfico de resultados de porcentajes de respuesta del ítem 2 y comparativa con los cursos 2014/15 y 2013/14.



2.4. Gráfico de resultado de porcentajes de respuesta del ítem 8.



2.5. Aspectos positivos destacados por las empresas participantes en el XII Foro de Empleo y Emprendimiento

- Facilidad para el contacto entre candidatos y empresas y entre las propias empresas.
- Satisfacción por la ubicación del stand, organización y atención.



2.6. Aspectos a Mejorar destacados por las empresas participantes en el XII Foro de Empleo y Emprendimiento; acciones de mejora de DeustoAlumni - Empleo

- Afluencia menor que otros años.
- Refuerzo a la importancia de acudir a un evento de estas características y de facilitar la asistencia a los alumnos.
- Baja implicación y poca preparación por parte de los alumnos.

