



# Deusto

Unidad de Calidad  
Kalitateko Unitatea

## RESUMEN DEL INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS

### SERVICIO DE DEUSTOALUMNI

CURSO 2016/2017  
(Junio)

#### 1. DATOS DE LA POBLACIÓN Y DE LA MUESTRA

Los datos que se presentan en este informe son el resultado de la evaluación llevada a cabo a las **empresas que han tenido contacto con Deusto Alumni** entre los meses de diciembre del 2016 y abril del 2017.

De las **85 empresas** que componían la población de estudio, se han recogido los datos de un total de **34 empresas**, lo que supone un **40,00% de participación**.

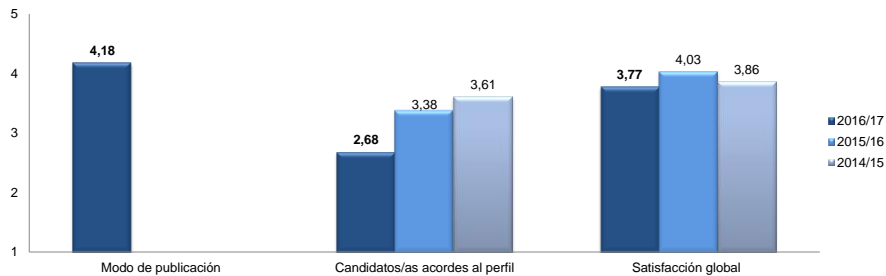
#### 2. RESULTADOS

A continuación se presentan:

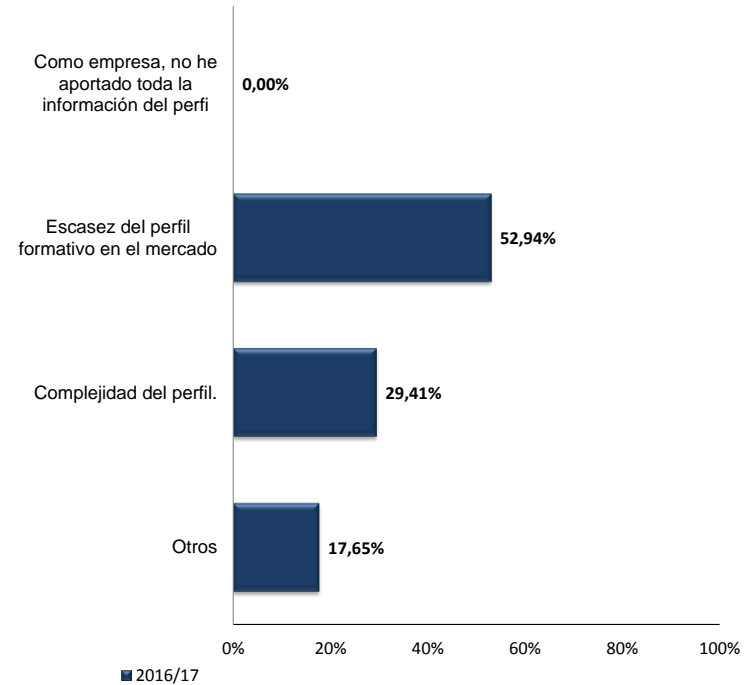
- 2.1. Gráfico de puntuaciones medias de los ítems 1, 2 y 5. Comparativa con puntuaciones medias del 2015/16 y 2014/15.
- 2.2. Gráfico de motivos en los casos de puntuación de “muy bajo” y “bajo”.
- 2.3. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 3. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2015/16 y 2014/15.

- 2.4. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 4. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2015/16 y 2014/15.
- 2.5. Sugerencias y Aspectos a mejorar destacados por las empresas y comentarios del Servicio de DeustoAlumni

## 2.1. Gráfico de puntuaciones medias de los ítems de satisfacción. Comparativa con puntuaciones medias del 2015/16 y 2014/15.



## 2.2. Gráfico de motivos en los casos de puntuación de “muy bajo” y “bajo”.





# Deusto

Unidad de Calidad  
Kalitateko Unitatea

### 2.3. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 3. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2015/16 y 2014/15.

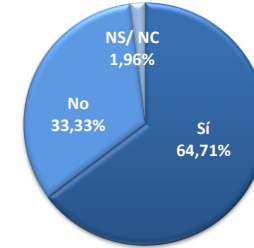
¿Conoce los servicios que ofrece Deusto Alumni?  
2016/17



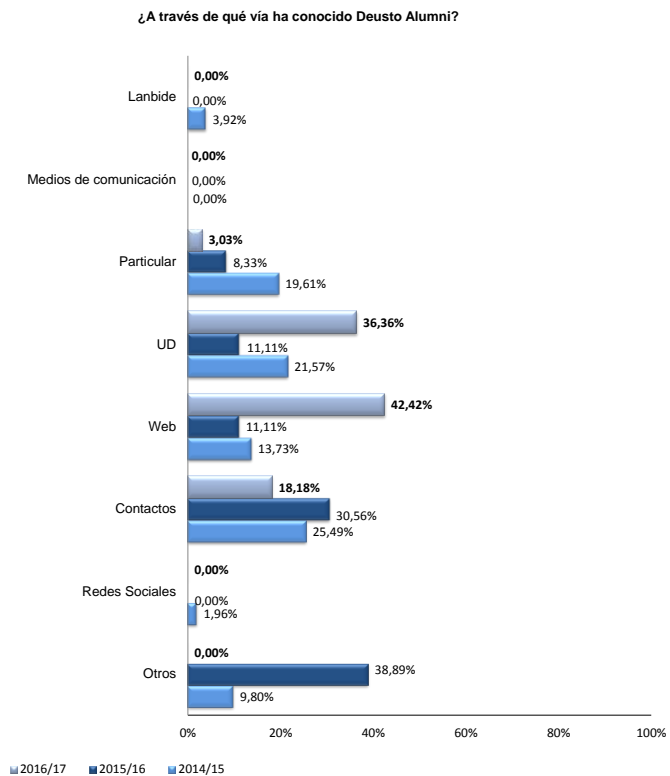
¿Conoce los servicios que ofrece Deusto Alumni?  
2015/16



¿Conoce los servicios que ofrece Deusto Alumni?  
2014/15



## 2.4. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 4. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2015/16 y 2014/15.





Unidad de Calidad  
Kalitateko Unitatea

## 2.5. Sugerencias y Aspectos a mejorar destacados por las empresas y comentarios del Servicio de Deusto Alumni.

### Aspectos a mejorar:

- **El grado de difusión es escaso:** desde el servicio no consideramos que el grado de difusión sea escaso, las ofertas se publican en el portal de empleo y pueden acceder a ellas todos los antiguos alumnos inscritos en el servicio. Además, agilizar el acceso a las ofertas, se realiza una búsqueda de aquellas personas que se ajustan a los requisitos solicitados para la vacante y se les hace llegar la oferta por email.
- **Algo más de feedback:** con el portal de empresas se ha querido dar autonomía a las empresas para que gestionen la oferta en los tiempos que consideren. A pesar de esta autonomía, en todo momento hay un técnico revisando la oferta y con el que puede contactar la empresa para cualquier duda, dado que una vez publicada la oferta le llega un mensaje de confirmación con el contacto del técnico asignado. El feedback se suele solicitar en la otra dirección, para saber si han contactado con alguna de las candidaturas y conocer cómo ha sido el paso de las mismas por el proceso de selección.
- **Límite de caracteres:** comprendemos que el límite de caracteres hace referencia a los apartados de la oferta en los que incluyen las características de la vacante, sin embargo, desde el servicio no tenemos constancia de limitación en cuanto a caracteres. En el nombre del puesto se pueden incluir más de 1000 caracteres sin problemas y en la descripción del puesto más de 4500, lo que viene a ser más de una cara entera redactada.

### Aspectos positivos:

- **Agilidad en la publicación de ofertas:** con el sistema la publicación es más dinámica y pueden obtener currículos en el menor tiempo posible.
- **Duplicar oferta:** el portal permite duplicar la oferta simplemente clickando un botón y volviendo a lanzar una búsqueda de candidaturas.
- **Buena atención por el personal del servicio:** las técnicas de empleo ayudan a las empresas en la publicación de las ofertas, bien sea ofreciendo una explicación inicial de los pasos a seguir como asistiéndolas ante cualquier incidencia que les surja durante la publicación.