

## RESUMEN DEL INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS

SERVICIO DE DEUSTOALUMNI

CURSO 2017/2018  
(Junio)

### 1. DATOS DE LA POBLACIÓN Y DE LA MUESTRA

Los datos que se presentan en este informe son el resultado de la evaluación llevada a cabo a las **empresas que han tenido contacto con Deusto Alumni** entre los meses de diciembre del 2017 y abril del 2018.

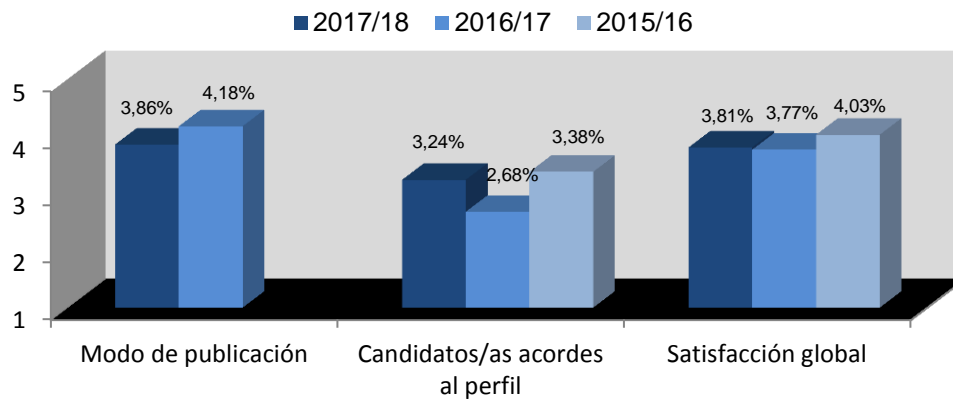
De las **88 empresas** que componían la población de estudio, se han recogido los datos de un total de **21 empresas**, lo que supone un **23,86% de participación**.

### 2. RESULTADOS

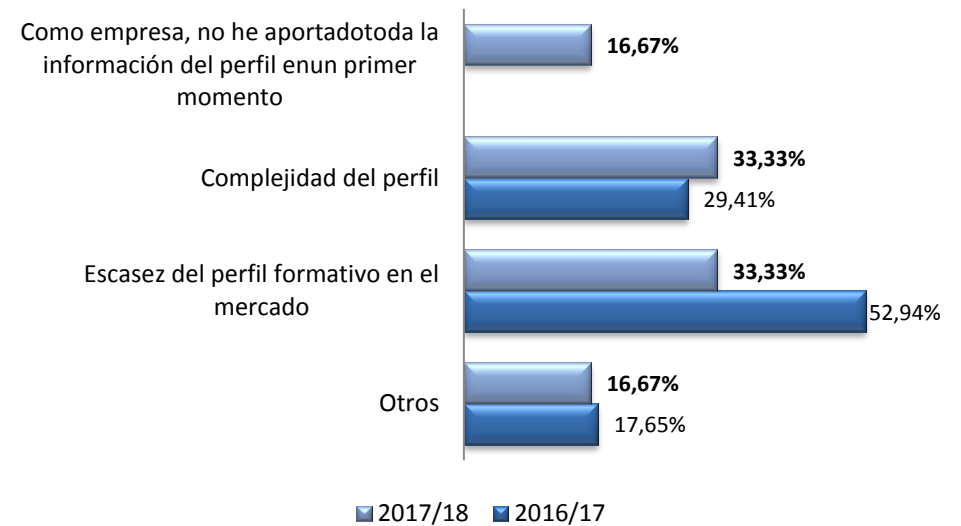
A continuación se presentan:

- 2.1. Gráfico de puntuaciones medias de los ítems 1, 2 y 5. Comparativa con puntuaciones medias del 2016/17 y 2015/16.
- 2.2. Gráfico de motivos en los casos de puntuación de “muy bajo” y “bajo”.
- 2.3. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 3. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2016/17 y 2015/16.
- 2.4. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 4. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2016/17 y 2015/16.
- 2.5. Sugerencias y Aspectos a mejorar destacados por las empresas y comentarios del Servicio de DeustoAlumni

2.1. Gráfico de puntuaciones medias de los ítems de satisfacción. Comparativa con puntuaciones medias del 2016/17 y 2015/16.

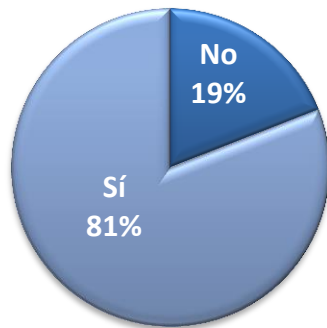


2.2. Gráfico de motivos en los casos de puntuación de “muy bajo” y “bajo”.

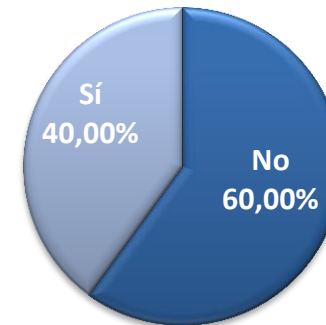


2.3. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 3.  
Comparativa con porcentaje de respuesta del 2015/16 y  
2014/15.

¿Conoce los servicios que ofrece Deusto Alumni?  
2017/18



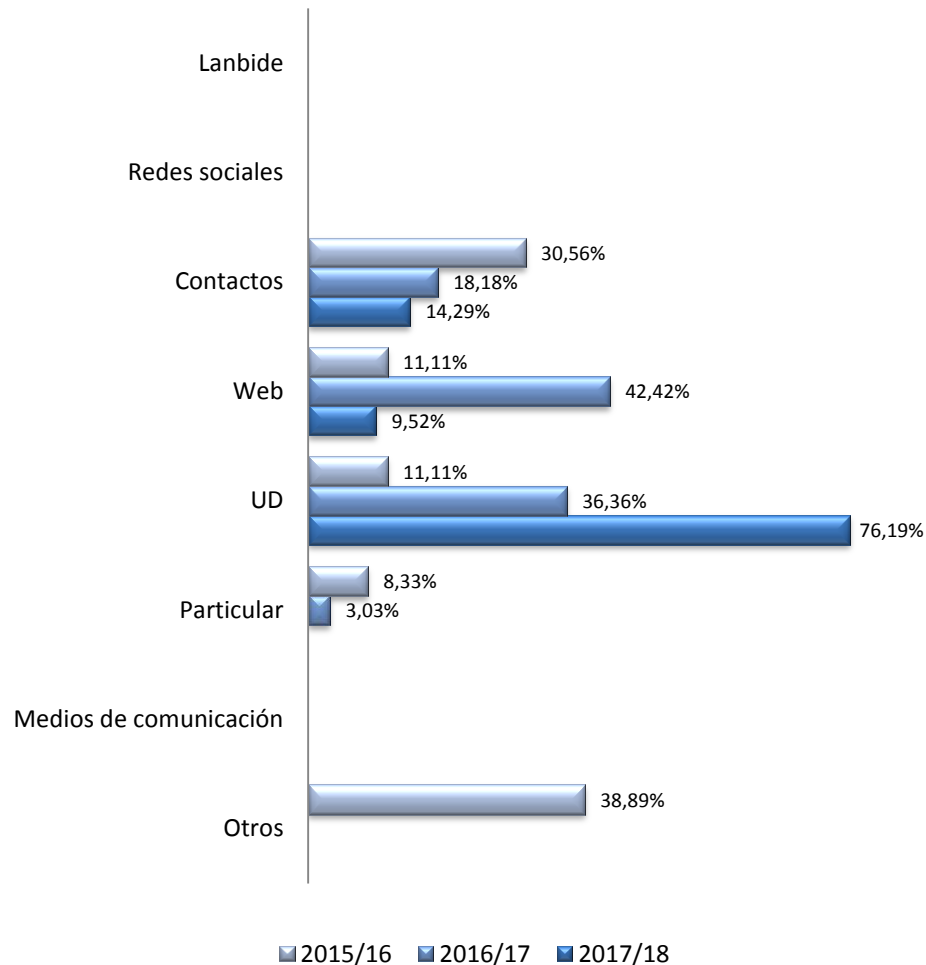
¿Conoce los servicios que ofrece Deusto Alumni?  
2016/17



¿Conoce los servicios que ofrece Deusto Alumni?  
2015/16



## 2.4. Gráfico de porcentajes de respuesta del ítem 4. Comparativa con porcentaje de respuesta del 2016/17 y 2015/16.



## 2.5. Sugerencias y Aspectos a mejorar destacados por las empresas y comentarios del Servicio de Deusto Alumni.

### Aspectos a mejorar:

- **Encontrar personal para los perfiles que ofertamos es muy difícil:** se hace difusión de las ofertas a través de la bolsa de trabajo, publicando la oferta en la web de Deusto Alumni y enviándola por email a las personas que cumplen los requisitos solicitados. Además, si la empresa nos comunica la necesidad de obtener más perfiles, nos apoyamos en las redes sociales para que la oferta llegue a un público mayor.
- **Al publicar la oferta indicamos que no se publicara el nombre de la Fundación y en la previsualización sí aparece quienes somos:** las empresas tienen un botón en el momento de la publicación para indicar si quieren o no que aparezca los datos de la empresa. Seguramente, si los datos eran visibles, fue porque la empresa dejó ese botón activado.

### Aspectos positivos:

- **La publicación de las ofertas está muy bien, la página es muy intuitiva y hace que el proceso de selección sea más fácil y efectivo.**
- **Todo bien. Un medio ágil y rápido de buscar candidat@s.**