



Open  
Programme

# DeustoSTART I

Lo que necesita el emprendedor...  
después de tener una buena idea.



# Carta de la Dirección

---

“Todos los estudios que analizan el éxito de los nuevos proyectos emprendedores constatan la importancia de la formación en emprendimiento de sus fundadores. DeustoSTART es la contribución que queremos hacer desde la Universidad de Deusto para completar esta formación a quienes acaban de iniciar su aventura emprendedora”.

Tontxu Campos.  
Director de Deusto Entrepreneurship Centre,  
Universidad de Deusto.

“En un contexto en el que la economía tendrá que volver a crecer a partir de nuevas actividades empresariales, y en una sociedad del conocimiento donde las nuevas ideas bien asentadas pueden triunfar mucho más rápidamente que en el pasado, el emprendimiento se ha convertido en un bien común, un activo de la sociedad. Por ello, Deusto Business School se ha propuesto sacar un programa de emprendimiento asequible a toda persona con talento que busque una formación pragmática y de calidad para dar los primeros pasos firmes como emprendedor. DeustoSTART es el nuevo y ambicioso desarrollo de Deusto Business School”.

Manuel Escudero.  
Director General,  
Deusto Business School.



# Deusto Business School

La Universidad de Deusto, dirigida por La Compañía de Jesús, inició su andadura en 1886, convirtiéndose en el primer centro de estudios superiores que abrió sus aulas en el País Vasco. Son más de 125 años de experiencia en los que Deusto ha pasado a formar parte de los símbolos y emblemas de las dos ciudades en las que la Universidad tiene sus campus: **Bilbao, San Sebastián y la sede de Madrid**. En el área de Administración y Dirección de Empresas, Deusto ha sido pionera en la formación de líderes empresariales a través de sus dos facultades: La Comercial, en el campus de Bilbao desde 1916 y la ESTE, en el campus de San Sebastián, creada en 1956, donde se impartió uno de los primeros MBA en España.

**Deusto Business School**, denominación que abarca toda la oferta formativa de Deusto en el área de Administración y Dirección de Empresas, tiene el objetivo de convertirse en un referente internacional del sector de la educación de negocios. Pretende a su vez, innovar y ofrecer una educación demandada por el entorno económico y social del siglo XXI.

Bajo esta nueva marca, se integran todos los **programas formativos** que acompañan el aprendizaje continuo de

los directivos en las distintas facetas de su vida personal y profesional. Cuenta con una potente oferta formativa englobada en programas de grado, dobles grados, másteres universitarios, programa de doctorado, MBAs, Executive masters, Programas abiertos e In Company, que se imparten en los campus de Bilbao y San Sebastián, así como en la sede de Madrid.

Gracias a sus **alianzas internacionales**, varios másteres y programas cuentan con módulos intensivos en prestigiosas universidades extranjeras como INSEAD o Cambridge.

Deusto cuenta con una potente red de **antiguos alumnos** que superan los 70.000 en más de 30 países. Su proyección en el entramado empresarial español es extraordinaria como lo muestra el hecho de que el 20% de las empresas del Ibex35 tiene o ha tenido en los últimos años como máximos responsables a Alumni de Deusto.



*"DeustoSTART es sin duda lo que siempre eché de menos a la hora de emprender. Lanzar un negocio es algo que no se explica en una carrera, que tiene su propia idiosincrasia y que solo un temario adaptado y emprendedores experimentados, pueden transmitir. Algo que no puedes perderte si quieres montar tu propio negocio."*

**Carlos Polo**  
Co-fundador y CEO de Doocuments

# Objetivos del Programa

---

DeustoSTART I es un programa que responde a las primeras necesidades de los emprendedores cuando su idea se transforma en su proyecto de empresa:

1. Capacitar al emprendedor para la preparación de su Plan de Negocio.
2. Dotar al emprendedor de una visión de conjunto de su proyecto.
3. Entrenar al participante en el uso de las herramientas básicas para comenzar su gestión.

# Beneficios del Programa

---

DeustoSTART I tiene un enfoque eminentemente práctico y compatible con la actividad profesional que aporta al participante:

- Conocimientos necesarios en el ámbito de la estrategia empresarial para enfocar y dar forma viable a su idea de negocio.
- A través de una exposición final, el participante va a tener la posibilidad de contrastar cómo ha ido aplicando los conocimientos adquiridos en su proyecto.



*“Cualquier emprendedor debería pasar por este programa para mejorar y complementar sus habilidades, competencias,... y acelerar la creación de un verdadero proyecto empresarial con una estructura óptima, maximizando los limitados recursos de que se dispone en estos estadios. Todo ello, para abordar los desafíos que supone acceder al mercado.”*

**Iñaki Vázquez**  
Fundador y CEO de Symplio

## Perfil Participante

---

Este programa inspirador, corto y “al punto” se ha diseñado para emprendedores con una idea innovadora y de base tecnológica de negocio. Buscamos personas con titulación universitaria y cierta experiencia profesional que avalen su capacitación para afrontar este nuevo reto.



## Modelo de Aprendizaje

---

### SESIONES PRESENCIALES

El planteamiento de las sesiones presenciales es eminentemente práctico. El valor de estas sesiones proviene tanto del claustro que interviene en el programa, como del intercambio de experiencias y relaciones que se establece entre los participantes del programa.

### SESION DE COACHING GRUPAL

En la sesión final el participante contará con el feedback del equipo instructor con lo que podrá contrastar sus avances e incorporaciones de los conocimientos y herramientas tratados en el programa.

# Contenido

## Módulo 1

Muchas ideas, algunas oportunidades y unas pocas empresas (10 horas)

Todo este proceso comienza con la identificación por parte del emprendedor de una idea de negocio que intuye puede ser rentable. En este módulo acompañamos al participante en el proceso de análisis de oportunidades y selección del negocio a desarrollar.

---

## Módulo 3

Marketing para emprendedores. Equipos de éxito (10 horas)

Una vez hemos identificado nuestro producto o servicio y hemos decidido lanzar el negocio, o ¿cómo llegamos a tener un primer cliente?, ¿cómo identificamos al cliente potencial? ... lo que es más complicado, ¿Qué hago para que conozca mi producto? ¿y para que lo compre?

---

## Módulo 5

Preparación y presentación de los proyectos empresariales (5 horas)

Como cierre al programa cada participante presentará su proyecto de negocio una vez incorporados al mismo las herramientas y conocimientos que se han revisado en el programa.

## Módulo 2

El Business Plan: con un plan las cosas marcha mucho mejor (5 horas)

Qué significa tener un plan de negocio, por qué resulta útil y cómo se hace. Los participantes profundizarán en este proceso y tendrán la oportunidad de trabajar y presentar su proyecto.

---

## Módulo 4

El dinero no da la felicidad pero si no salen los números... la empresa se hunde (10 horas)

Un riesgo común a los no iniciados en el mundo de los negocios es no planificar correctamente la financiación de su empresa. Un buen proyecto se puede ir al traste por falta de conocimiento y control en este tema. ¿Qué sentido tiene que un negocio con ventas, pedidos y proyecciones a futuro optimistas tenga que cerrar porque las deudas le ahogan? Las herramientas para evitarlo!!



# Información y admisión

## Proceso de admisión

El proceso de admisión se desarrolla de forma continua. El número de plazas es limitado por lo que se recomienda a los candidatos que inicien el proceso de admisión con la máxima antelación posible.

Las personas interesadas en efectuar la inscripción deberán remitir a la Secretaría del Programa la documentación necesaria para realizar el proceso de admisión que aparece detallada en la solicitud de admisión, que se encuentra disponible en la página web de Deusto Business School ([www.dbs.deusto.es](http://www.dbs.deusto.es)).

Una vez entregada la documentación necesaria, el proceso de admisión incluye:

- Revisión y evaluación previa de la documentación por parte del comité de admisiones.
- Entrevista personal, en la que se evalúan las motivaciones e idoneidad del candidato para el mejor aprovechamiento del programa.

El comité de admisiones del programa analizará y contestará todas las solicitudes que se presenten, informando de la decisión a cada candidato. Las candidaturas se evaluarán de acuerdo a los siguientes criterios:

- Relevancia de la experiencia profesional acreditada por el candidato.
- Adecuación del contenido del programa a las expectativas y motivación del candidato.

## Condiciones económicas

Este programa cuenta con la subvención de la SPRI - Agencia de desarrollo empresarial del Gobierno Vasco - lo que permite a DBS ofrecer a los participantes un programa de la máxima calidad con un precio reducido de matrícula.

El precio de la matrícula, tras la aplicación de la subvención, asciende a **500 Euros** (50% a pagar a la confirmación de la plaza y 50% a pagar antes del comienzo del curso).

## Para más información

Los interesados pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa, el proceso y plazos de admisión, así como presentar la solicitud de admisión dirigiéndose a:

### Secretaría del Programa

Deusto Business School  
Hermanos Aguirre 2,  
48014 Bilbao  
Tel: 944 139 450  
[info.dbs@deusto.es](mailto:info.dbs@deusto.es)

### Contacto:

**Marisol Basabe**  
Directora Académica  
[marisol.basabe@deusto.es](mailto:marisol.basabe@deusto.es)

## noviembre 2012

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## diciembre

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

■ **Días lectivos**

**Horario:**  
de 16:00 a 21:00 horas

**Lugar:**  
Deusto Business School  
Hermanos Aguirre 2,  
48014 Bilbao

Deusto Business School se reserva el derecho de realizar modificaciones que afecten al Programa, fechas, profesorado u otros aspectos indicados en este folleto.

Cierre edición: Octubre 2012

**Deusto**  
Business School  
Universidad de Deusto  
Business Education to serve the World

Bilbao  
Hermanos Aguirre 2  
48014 Bilbao  
Tel. +34 944 139 452  
Fax +34 944 139 086

Donostia- San Sebastián  
Mundaiz, 50  
20012 - San Sebastián  
Tel. +34 943 326 460  
Fax +34 943 297 277

Madrid  
Castelló 76,  
28006 Madrid  
Tel: +34 91 577 61 89

[info.dbs@deusto.es](mailto:info.dbs@deusto.es)  
[www.dbs.deusto.es/START](http://www.dbs.deusto.es/START)

