

Claves para ser experto en e-commerce

96 horas dedicadas a tu startup

# Entrepreneur Bootcamp

Cómo optimizar tu inversión en internet y desarrollar tu e-commerce

Forma parte del ecosistema de emprendimiento

Contenido:



## Ecosistema emprendimiento

Un día completo dedicado a conocer el **ecosistema de emprendimiento** que nos rodea como introducción al Entrepreneur Bootcamp.

Se presentará lo que es un verdadero ecosistema de emprendimiento de la empresa conectada.

Nosotros, consideramos una startup como una **empresa global** desde el día en que nace. Una empresa global, y **conectada** a no solo otras empresas con las que comercia, sino también con otros **agentes públicos y privados** con los que habrá que colaborar.

Así, con este día de introducción, queremos que conozcáis con qué agentes de emprendimiento e innovación podréis colaborar desde el primer día en un ecosistema de emprendimiento como es el del País Vasco. Os facilitaremos toda la información relativa a los principales elementos que componen y apoyan este ecosistema de emprendimiento (**capital humano, financiero, consideraciones jurídicas, etc.**).

Por último, finalizaremos esta sesión de introducción identificando los agentes con mayor influencia en un determinado sector. Esto, os permitirá conocer las personas que más pueden ayudarte en tu sector. Además, podrás conocer cómo ellos han **triunfado en tu sector**, y cómo ahora, pueden ayudarte a que tú seas el próximo **emprendedor de éxito**.

## E-commerce

Durante los próximos dos días conoceremos todas las **herramientas necesarias para internacionalizar** nuestro negocio desde el primer día. ¿Cómo? Aprendiendo a crear y promocionar el canal de venta en internet de nuestra startup.

Recientemente la **normativa Europea** para poner en marcha los negocios en internet ha cambiado. Al finalizar estas sesiones te llevaras la normativa actualizada.

A lo largo del primer día conoceremos los **perfiles de usuario y modelos de negocio en internet**. También comenzaremos a conocer las **tecnologías de comercio electrónico y los componentes** que debe poseer una tienda online.

Por otro lado, el segundo y tercer día aprenderemos a elaborar un **plan de marketing digital**, a **posicionar** nuestra tienda online, utilizar técnicas de **analítica y métrica web**, etc.

En definitiva, aprenderás a **dominar las tecnologías del comercio electrónico acorde con la nueva normativa**.

### ¿Cuándo?

Miércoles 2, jueves 3, viernes 4 y sábado 5 de julio

### ¿Dónde?

Universidad de Deusto, Campus Bilbao. Aula Ingeniería ver mapa

Importe: 800€

¡Plazas limitadas!

**Formación, acompañamiento, dietas y alojamiento incluido.**

**Más información e inscripciones:**  
[janiregordon@deusto.es](mailto:janiregordon@deusto.es)

### Puntos de interés especial:

- Visita a agencias publicas
- Modelos de negocio en Internet
- Tecnologías del comercio electrónico
- Plan de marketing digital
- Analítica y métricas web
- Presencia y posicionamiento online
- Etc.

Promovido por:

 **Deusto**  
Entrepreneurship Centre