



Una competición de un plan de negocio diferente...

Términos y Condiciones:

1. Este concurso está abierto a cualquier persona mayor de 18 años que resida en Europa.
2. Para participar es necesario realizar entre 3 y 5 videos de dos minutos durante un período de seis meses, demostrando la evolución de una idea para un proyecto de innovación social.
3. Las personas finalistas de cada región (España, Portugal, Croacia, Alemania y Escocia) serán invitadas a presentar sus ideas en la Conferencia SIKE. Social Innovation through Knowledge Exchange, que se celebrará en Bruselas en marzo de 2021.
5. Solo se permite una participación por persona o equipo. Las inscripciones deben realizarse online a través de la [página del concurso](#).
6. El proyecto SIKE no será responsable de los errores técnicos en las redes de telecomunicaciones, el acceso a Internet u otros que impidan la entrada en este sitio web.
7. Las inscripciones deberán realizarse en las fechas indicadas. **NO SE PAGA POR PARTICIPAR.** Los vídeos no serán devueltos, ni serán eliminados del sitio web una vez publicados.
8. Se notificará a los ganadores por correo electrónico. Los finalistas deben responder dentro de los 14 días o se puede elegir un ganador alternativo.
9. Participando en este concurso, das tu consentimiento para que publiquemos los videos en el canal de YouTube y en Google Drive (enlace en la plataforma Glocal).
10. El participar en este concurso constituye su consentimiento para que usemos su entrada, nombre y fotos con fines editoriales o publicitarios, en caso de que sea una persona ganadora.
11. El ganador será elegido por un jurado compuesto por socios de SIKE. La decisión de los jueces es final y no se mantendrá correspondencia. Una lista de ganadores estará disponible escribiendo a emprendimiento@deusto.es
12. El premio final es de 2,000€ SIKE PROJECT se reserva el derecho de cambiar o retirar el concurso y / o el premio en cualquier momento.
13. Al participar en el concurso, los participantes aceptan estos términos y condiciones.