

PROGRAMA DE CHARLAS Y CONFERENCIAS

INSCRIPCIÓN

4 de OCTUBRE



* Las conferencias en inglés contarán con traducción simultánea

09:00 Inauguración (Auditorio)	
-Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad -Alex Arriola, Director General de Spri	
09:15 - 10:30	
Mesa Redonda: El entorno económico global y su impacto en la empresa vasca - Teresa Madariaga, Presidenta de Ingeteam - Oskar Goitia Zubizarreta, Presidente de Mondragón Internacional - Javier Imaz, CEO Gestamp Renewables Industries GRI	
SALA 1	SALA 2
10:45 - 12:15	10:45 - 12:15
Sudáfrica: El motor económico de un continente en crecimiento El continente africano sigue siendo la segunda región con más rápido crecimiento global, después de Asia oriental. African Economic Outlook prevé un crecimiento medio del 3,7% en 2016 y se estima que alcanzará el 4,5% en 2017, siempre que la economía global se fortalezca. Leer más...	Tailandia hacia una economía de valor añadido: Oportunidades para las empresas vascas Durante el período de 2000 a 2012 Tailandia creció una media de 4,2%, a pesar del golpe de estado de 2006 y de las inundaciones de 2011. En esta línea, el FMI prevé que crezca un 3,2% en 2016. Es, por tanto, un país que ofrece sectores dinámicos, entre ellos el de la automoción, con 16 fabricantes de vehículos, como BMW, 7 fabricantes de motos y más de 600 Tier-1; o el de máquina-herramienta, del que es el 4º importador mundial. Leer más...
12:15 - 13:45	12:15 - 13:45
Australia: un mercado en búsqueda de soluciones inteligentes en infraestructuras frente al crecimiento demográfico. Australia, conocido como "The lucky country", que ha crecido durante dos décadas de forma ininterrumpida, prevé pasar de una población de 23 millones de habitantes a 30 millones en 2030. Esta nueva población va a aumentar la necesidad de conectividad urbana, de infraestructuras y transporte en el 6º país más grande del mundo, donde el 85% de la población vive en ciudades, especialmente Sydney, Melbourne y Brisbane. Esta nueva coyuntura, unida a un sistema impositivo y regulatorio estable y sin complejidades, favorece que las empresas extranjeras puedan optar a licitar en proyectos de financiación públicos como en PPP. Leer más...	Irán: la apertura de un mercado estratégico Con una población cercana a los 80 millones, una baja deuda y un gran potencial de ingresos y crecimiento, Irán constituye uno de los mercados emergentes con mayor potencial de las últimas décadas. Pero los mercados emergentes están siempre rodeados de complejidad y ambigüedad. Leer más...
13:45 - 15:00 LUNCH	
SALA 1	SALA 2
15:00 - 16:30	15:00 - 16:30
La transición de una economía china de producción a una de consumo: oportunidades para las empresas en un país de renta media Uno de los principales objetivos del XIII Plan Quinquenal de China (2016-2020) es que los 70 millones de chinos bajo el umbral de la pobreza salgan de esta situación. Se calcula que en las dos últimas décadas 700 millones de chinos han salido de la pobreza, lo que ha convertido China en una economía de ingresos medios. Con esta nueva riqueza, China deja de ser una economía de mano de obra barata y centro productivo mundial, pero siguen existiendo oportunidades impulsadas por políticas gubernamentales como "la ruta de la seda" para canalizar el exceso de producción industrial o el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, con sede en Pelín, para fomentar proyectos de infraestructuras en Asia. Leer más...	El mercado público de Argelia: Cómo acceder a futuros proyectos de inversión El plan quinquenal de inversiones públicas 2015-2019 del gobierno argelino, con un presupuesto de más de 200 mil millones de euros, reserva la mayoría de esos recursos a proyectos de infraestructuras, sanidad o formación. El acceso a gran parte de esos proyectos será a través de licitaciones públicas. Leer más...
16:30 - 18:00	16:30 - 18:00
"Ethics & Compliance" en empresas que operan a nivel internacional El desarrollo de sistemas eficaces de prevención y detección de	Fusiones y adquisiciones como estrategia de internacionalización: la experiencia de Progenika-Grifols en EEUU El crecimiento externo, vía fusiones y adquisiciones, constituye una

<p>incumplimientos normativos (compliance) se ha convertido en un elemento clave para las empresas que operan en un entorno global de creciente complejidad normativa, mayor control por parte de las autoridades y una sociedad cada vez más crítica con comportamientos no éticos.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>	<p>estrategia de internacionalización habitual en economías avanzadas. Entre sus ventajas figuran el poder disponer de nuevas inversiones de forma rápida, el acceso a mayores cuotas de mercado, mayores posibilidades de financiar el crecimiento o el acceso a nuevas tecnologías. Se trata, sin embargo, de procesos complejos, que requieren tener en consideración multitud de factores.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>
--	--

SESIONES FORMATIVAS ofrecidas por Air France KLM en la zona de exposición (stand B4).

Sesiones de 30 minutos, impartidas por expertos y sin reserva de plaza.

5 de OCTUBRE

SALA 1	SALA 2
<p style="text-align: center;">09:00 – 10:30</p> <p>Argentina: oportunidades de negocio en el sector eléctrico Tras el reciente cambio de gobierno, Argentina se ha convertido en uno de los principales focos de atención dentro de América del sur, debido a los nuevos planes de desarrollo energético. Las empresas argentinas del sector eléctrico se enfrentan a un nuevo período en el que tendrán que llevar a cabo la reestructuración de las líneas existentes y nuevos proyectos en el corto y medio plazo.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>	<p style="text-align: center;">09:00 – 13:45</p> <p>Reino Unido: Open for Business El Reino Unido es el país invitado en INTERGUNE+2016. La Jornada se abrirá con el mensaje de "UK Open for Business" y se cerrará con la ponencia del Embajador del Reino Unido en España sobre "El presente y futuro de las relaciones comerciales con el Reino Unido" seguido de una mesa redonda sobre los temas de actualidad.</p> <p>Durante la jornada se analizarán las oportunidades de negocio en aquel país desde distintos puntos de vista, centrando la atención en tres importantes sectores: Automoción, Energía y Ferrocarril.</p> <p>Asimismo nos contarán su experiencia importantes empresas vascas implantadas en el país y con experiencia en los sectores arriba mencionados.</p>
<p style="text-align: center;">10:45 – 12:15</p> <p>Consejos para la contratación de agentes y distribuidores en Alemania Alemania es el segundo mercado al que se dirigen las empresas vascas cuando apuestan por la internacionalización. En 2015 se exportaron a Alemania bienes y servicios por más de 3.200 millones de euros, destacando, en primer lugar, el sector de automoción, seguido de metales y sus manufacturas, material eléctrico y caucho, etc...</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>	<p>09:00 Bienvenida – <i>Alex Arriola, Director General, Spri</i> 09:10 "U.K.: Open for Business", <i>Derek Doyle, Agregado Comercial y Cónsul del Reino Unido en Bilbao</i> 09:25 SECTOR AUTOMOCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> o Presentación cluster de Automoción, <i>Gonzalo Garrido, Responsable de Comunicación de ACICAE</i> o "Sector de Automoción R.U.: éxito, crecimiento y oportunidad" (en inglés) <i>Lawrence Davies, MBE – CEO Automotive Investment Organisation</i> o Gestamp, comprometidos con la innovación y el talento en Reino Unido <i>Miguel López Quesada, Dtor. Comunicación y Asuntos Institucionales, GESTAMP</i> o Experiencia de empresa vasca: MAIER <i>Paul McArdle, Director de I+D, MAIER UK (en inglés)</i> <p>10:25 SECTOR ENERGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> o Presentación cluster de Energía, <i>José Ignacio Hormaeche, Gerente Cluster Energía</i> o "Energía eólica marina en el Reino Unido" <i>Ignacio Martí, Director de Investigación e Innovación, ORE CATAPULT</i> o Experiencia de Iberdrola en el Reino Unido <i>Xabier Viteri, Director de Renovables, IBERDROLA</i>
<p style="text-align: center;">12:30 – 14:00</p> <p>México: panorama de los sectores salud y eléctrico. Ser más competitivo fabricando en México Entre los países con un PIB elevado, México es uno de los más competitivos en el ámbito manufacturero. Se apoya en unos costes laborales ajustados y en sus recursos. Resulta un mercado interesante, tanto por su mercado interior (más de 127 millones de habitantes), como por su acceso preferencial a los mercados de América del norte y Sudamérica. La jornada girará en torno al análisis de expertos sobre el mercado mexicano y la experiencia de empresas vascas ya implantadas en aquel país.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>	<p>11:15 Pausa Café 11:30 SECTOR FERROCARRIL</p> <ul style="list-style-type: none"> o Presentación cluster Ferroviario, <i>MAFEX, Pedro Fortea, Gerente Cluster Ferroviario</i> o "El sector ferroviario en Reino Unido" (en inglés) <i>Karyn Barnes, Investment Adviser, UKTI Investment Services Team at UK Trade & Investment (UKTI)</i> o "Colaboración con empresas del cluster británico de ferrocarril" (en inglés) <i>Lucy Prior, Membership Development & International Trade Director, Rail Alliance</i> o Experiencia empresa vasca: IDOM, <i>Concepción Ortega, IDOM</i> o Experiencia empresa vasca: CAF, <i>Antonio Campos, Director de Area CAF</i> <p>12:50 MESA REDONDA</p> <ul style="list-style-type: none"> o "Presente y futuro de las relaciones comerciales con el Reino Unido", <i>Simon Manley, Embajador del Reino Unido en España.</i> o Mesa redonda <ul style="list-style-type: none"> ■ Simon Manley, Embajador Reino Unido ■ Marian Elorza, Secretaria General de Acción Exterior G.V.
13:45 – 15:00 LUNCH	

SALA 1	SALA 2
<p>15:00 – 16:30</p> <p>Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y Qatar: oportunidades de negocio en Oriente Medio</p> <p>Las perspectivas económicas de EAU y de la región en su conjunto son optimistas para los próximos años, a pesar de la revisión a la baja en 2015 debido a la caída del precio del petróleo. La estrategia de diversificación económica, así como la promoción de fuentes de energía alternativas, impulsadas por el gobierno, han neutralizado el impacto. Cada emirato ha adoptado una estrategia diferenciada pero complementaria para conseguir los objetivos fijados en su estrategia Visión 2021.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>	<p>15:00 – 16:30</p> <p>EEUU: la nueva apuesta por la industria</p> <p>Estados Unidos se está convirtiendo en un país muy competitivo, también en el ámbito de la manufactura, gracias a: la productividad de sus factores productivos, la tecnología, su mercado interior y la abundancia de recursos, entre otros los recursos energéticos.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>
<p>16:30 – 18:00</p> <p>Multilaterales: Más de \$25 B por año para servicios de ingeniería y consultoría en mercados emergentes</p> <p>Los proyectos financiados por los Bancos Multilaterales de Desarrollo (MDB), requieren más de \$25 B de servicios de ingeniería y consultoría cada año a nivel global. Los MDBs principales, incluyendo al Banco Mundial, el Banco Inter-Americano de Desarrollo, el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo, aprueban aproximadamente \$90 B de proyectos por año. Estos proyectos financian una amplia gama de servicios de ingeniería y consultoría así como los enfocados en civil, industrial, construcción, diseño, medioambiente, gerencia de proyectos, control de calidad, asistencia técnica, y estrategia, entre otros.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>	<p>16:30 – 18:00</p> <p>Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización</p> <p>Tres importantes entidades, a saber, Banco Santander, Global Reach Partners y Elkargi, explicarán los instrumentos con los que cuentan para apoyar a las empresas vascas en sus procesos de internacionalización.</p> <p style="text-align: right;">Leer más...</p>

SESIONES FORMATIVAS ofrecidas por **Air France KLM** en la zona de exposición (stand B4).

Sesiones de 30 minutos, impartidas por expertos y sin reserva de plaza.

Patrocinadores:

