

COLABORACIÓN

Educación, just (im)possible

Hace ya un año tuve el placer de ser invitada por Fomento San Sebastián a formar parte de la mesa redonda sobre educación que se celebró dentro del marco de la Donostia weekINN, donde escuché, entre otras, la ponencia de Diego Soroa, embajador de Singularity University. Además, asistí a la TechTalk *Tecnología y emociones, el futuro del trabajo*, donde debatieron sobre los retos del mercado laboral asociados a las nuevas tecnologías personas como Cristóbal Cobo, profesor e investigador asociado en el Instituto de Internet de Oxford; Sara de la Rica, catedrática de Economía de la Universidad del País Vasco, UPV/EHU; Ainhoa Fornos, CEO de HR Mindset Designer y Carlos Castro, reconocido cómo joven Innovador menor de 30 años por el MIT y cofundador de Leuko. Una de las cosas que me quedó clara en dichas sesiones fue que la educación y la innovación deben ir de la mano.

Estamos en la era digital y las máquinas pueden hacer cada día más cosas. Las máquinas nos reemplazan en la realización de tareas, son más precisas, más rápidas, más baratas, no se cansan, no protestan... producen más, y mejor, pero, ¿qué tipo de abundancia estamos intentando aprovechar? ¿Puede soportar la madre Tierra un consumo desmedido? ¿Y una producción que lo haga posible? ¿Vamos a permitirlo los seres humanos? ¿Vamos a permitir una brecha cada vez mayor entre pobres y ricos? ¿Las situaciones de injusticia? ¿Que una persona con 59 años pierda su puesto de trabajo y se haga casi imposible su reinserción laboral? ¿Que no podamos sufragar las pensiones porque no hay dinero suficiente en la Seguridad Social? ... Para poder ser irremplazables por las máquinas la única opción que tenemos es ser más humanos. Las máquinas no pueden crear ideas ni tener relaciones humanas de alto nivel (inteligencia emocional) y, lo que es verdaderamente crítico a estas alturas del partido, es poner encima de la mesa, cuanto antes, el debate ético. Necesitamos urgentemente un cambio de paradigma y eso exige un cambio de *mindset* (perspectiva, modelo mental de cada una y uno de nosotras y nosotros). ¿Será la siguiente revolución la **revolución social**?

No dejamos de oír que estamos en un entorno cambiante, el cambio es el único constante y los cambios son cada vez de mayor intensidad, más frecuentes, y se producen con mayor celeridad. En este escenario la paradoja radica en que no sabemos muy bien cómo será el futuro y, sin embargo, seguimos educando como nos educaron a nosotros para un futuro que ya no será el escenario que conocemos, cuando deberíamos **educar para lo desconocido**. En vez de aprender a repetir *lo viejo debe-*

ríamos aprender a cuestionarnos las cosas y no dar nada por sentado, porque es más que posible que en el futuro las cosas (cálculos, teorías, metodologías, realidades sociales y económicas, etc.) sean muy distintas a las que hemos vivido y, por lo tanto, hemos aprendido en nuestro período formativo. Deberíamos generar las condiciones para que el alumnado se pueda replantear lo que dicen los libros de texto, ¿por qué se hace así? ¿Se podría hacer de otra manera?

Según el Foro Económico Mundial, **la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de resolución de problemas complejos** son algunas de las cualidades que deberán presentar

ASUN IBÁÑEZ

Directora Académica Título Propio de Especialización en Innovación y Emprendimiento

los candidatos en el CV en el año 2020, vamos, el año que viene. Para fomentar estas competencias, tenemos que romper las barreras del espacio, la disciplina y las edades; atraer, estimular y generar inquietudes; escuchar para satisfacer las curiosidades de las y los estudiantes; hacer pensar; aprender a deconstruir y combinar. Apostar por resolver problemas reales en una cultura de *hacer* que las cosas sucedan.

Cada vez hay más información a nuestro alcance. Con un *clic* podemos acceder a cualquier dato y llegar a nuestras manos un montón de *fake news*, por lo que se hace crítico aprender a leer entre líneas y diferenciar la información relevante de

la que no lo es, incluso la real de la falsa. Además, el contenido caduca, y el conocimiento se está convirtiendo en una *commodity*, y eso nos lleva a tener que dotar a las y los jóvenes de herramientas para conocerse mejor y entrenar su pensamiento crítico, construir experiencias que les permitan aprender y dar sentido a lo que hacen. En definitiva, dar brújulas en vez de mapas.

Hacer todo esto, parece casi imposible, pero cualquier experto en *Moonshot Thinking* nos dirá que si queremos alcanzar lo imposible, tenemos que hacer que la gente que participa en nuestro proyecto crea en él y en sus propias capacidades. Las personas debemos sentirnos capaces de "hacer ese milagro". Y eso es lo que hacemos en el nuevo Grado que lanzamos en la Deusto Business School: Administración y Dirección de Empresas + Innovación y Emprendimiento, cuyas señas de identidad son:

-**Pasión y diversión.** Hacemos lo que nos apasiona e intentamos disfrutar de todo lo que hacemos.

-**CO-laboración.** CO-operación, CO-creación, CO-diseño... y todos los *cos* que signifiquen trabajar con y para otras personas.

-**Make meaning** (Guy Kawasaki), porque **no todo vale** y está en nuestra mano hacer de este mundo un mejor lugar para todos y dejarle, a ese mundo, unas mejores personas.

-**La oportunidad** es una actitud. No es lo que nos sucede, es lo que hacemos con lo que nos sucede.

-**Innovación.** El cuestionamiento del *status quo* nos lleva a pensar de forma creativa para dar con soluciones que aporten valor de manera sostenible y sostenida en el tiempo.

-**Compromiso, esfuerzo y rigor** para hacer bien las cosas, tomar las riendas de nuestra vida y ser consecuentes con las repercusiones de nuestras acciones y omisiones.

-**Acción.** Soñamos despiertos y, así, nos aseguramos que hacemos lo necesario para que las cosas sucedan.

En un mundo en el que para muchas personas el objetivo sigue siendo "aprobar" de manera fácil y con el menor esfuerzo posible, obtener resultados inmediatos, con un mercado de libros o propuestas de academias con títulos como *Aprueba X en Y tiempo, X para dummies, Cómo hacerse millonario en un mes*, y donde medios de comunicación visibilizan personas que se ganan la vida participando en programas como *GH* y la publicidad de juegos de azar y casas de apuestas se incrementa día a día, no es difícil escuchar comentarios como "no me renta" para no comprometerse con algo. En ese mundo, un grupo de personas apostamos por nadar contracorriente, por hacer posible lo imposible. En iNNoVaNDiS, *just (im)-possible*. ■

