

# Amenazas Internas en La Industria del Videojuego

Nos encontramos en el que es ya el último post sobre amenazas internas. Ya hemos visto todos los puntos clave para tener en cuenta cuando hablamos de amenazas internas, por lo que en este caso he decidido traer el texto a mi propio terreno y por eso voy a hablar de la industria de los videojuegos. Puede sonar raro de primeras, pero es una industria donde las filtraciones están a la orden del día y aunque algunas se produzcan por ataques externos la gran mayoría son realizadas por empleados de la empresa. No solo ocurren este tipo de amenazas internas en las desarrolladoras, sino que también surgen este tipo de problemas en las distribuidoras de videojuegos. En este post voy a intentar explicar cuál es la situación de esta industria respecto a este tipo de amenazas, como reaccionan ante ellas las empresas y que creo yo que tendría que hacerse para mejorar la situación.

Las filtraciones son algo arraigado a la cultura de la industria del videojuego y son el pan de cada día. Algunas filtraciones es cierto que provienen de ataques externos pero la gran mayoría son de empleados que sacan información a la luz a través de internet. La gran mayoría de proyectos que se anuncian suelen filtrarse con días, semanas incluso meses de antelación. En este caso hablamos de filtraciones de información, no del propio producto, que también se dan, pero ya hablaremos más adelante de eso. Las filtraciones pueden ser tanto de información plana como título del juego y su descripción o tanto de fotos o video sacados claramente con un teléfono móvil. ¿Cómo llegan estas filtraciones a internet? Fácil, los empleados de las empresas de videojuegos han estrechado lazos durante años con diferentes periodistas de prensa especializada y lo más normal es que en estas noticias de filtraciones se hable siempre de una fuente secreta dentro de la compañía. Como ejemplo pondría una cuenta de Twitter, @Nibellion que suele ser quien saca a la luz gran parte de la información filtrada. Como ya hemos visto en los anteriores posts una de las razones de que los empleados decidan actuar de esta manera es que sienten que su empresa no los trata como debería. En mi experiencia y viendo cómo se actúa en la industria del videojuego, con temas como el Crunch del cual hablé en otro post que también está disponible en este blog [1], lo más sensato es pensar que estas filtraciones son la manera de vengarse de los empleados. Como apunte rápido, el Crunch es como se denomina a la explotación laboral en esta industria y es algo que está arraigado en la propia planificación de los proyectos. También se dan el caso de filtraciones no intencionadas que ocurren en los eventos cuando desarrolladores y periodistas realizan cenas o fiestas ya que estos primeros se van de la lengua y sueltan información privilegiada. Incluso la propia empresa ha podido llegar a cometer errores publicando un mensaje en Twitter que no debían publicar hasta más adelante.



**Nibel**  
@Nibellion



..Mass Effect Trilogy listings have gone up on a Portugese retailer website, with a temporary boxart that has a new logo on it

[gamingreplay.com/pre-reservas-n...](https://gamingreplay.com/pre-reservas-n...)



Mass Effect Trilogy  
Remastered PS4

**59,99 €**

Comprar



Mass Effect Trilogy  
Remastered Xbox One

**59,99 €**

Comprar



Mass Effect Trilogy  
Remastered Switch

**49,99 €**

Comprar

3:42 p. m. · 16 sept. 2020



7,2 mil



1,9 mil personas están twitteando sobre esto

Desde la perspectiva del jugador no creo que se perciban estas filtraciones como algo dañino para la empresa ya que muchas veces ayudan a crear expectativas, pero es cierto que desde las empresas se ve en algunos casos como un daño irreparable. No son dañinas a nivel monetario para la empresa, pero si fuerzan a cambiar un poco las dinámicas de marketing de esta. Según Jeffrey Kaplan, vicepresidente de Blizzard Entertainment, los que sufren estas filtraciones son los artistas y el equipo de trabajo detrás de ese proyecto. Habla sobre cómo les afecta moralmente a ellos el haber estado trabajando en algo y que días antes de poder enseñarlo se filtre toda la información. El ejemplo que dan es el del tráiler del Fortnite: Chapter 2, que se filtró una copia a baja calidad lo cual desmoralizó a todo el equipo de trabajo al ver que el proyecto en el que tanto habían invertido se presentaba de esa manera

[2]. Otro caso lo podemos ver en el mando de WII U que se filtró días antes de su presentación en la feria E3 en Los Ángeles, lo cual provocó que la presentación de Nintendo no tuviera el impacto esperado sobre los posibles clientes [3]. Aunque se tome como un daño incalculable también es cierto que en muchos casos ha funcionado como un marketing excelente.

Aparte de estas filtraciones de información, también existen otras mucho más serias y que ya sí afectan muy negativamente a las empresas. Hablamos de cuando se filtra el juego en sí y los usuarios pueden acceder a él sin tener que pagar, es decir de forma ilegal. Estas filtraciones no suelen darse en la desarrolladora si no en las tiendas que se encargan de distribuir el producto. Las tiendas suelen recibir los juegos días antes de su venta para poder tener todo preparado para el día de salida, lo que lleva a que algunos empleados puedan filtrar tanto información como el propio código fuente del juego. Un caso bastante sonado fue el de "Super Smash Bros: Ultimate" que llegó a filtrarse semanas antes de su lanzamiento. Se hizo uso de un cartucho mexicano del juego para extraerlo y distribuirlo por la red, de esa manera muchos usuarios pudieron disfrutar del juego antes de su lanzamiento de manera ilegal, lo que supone no solo una filtración de información sino una pérdida de ventas por parte de la compañía [4]. También se dan filtraciones involuntarias como pudo ser el caso de "Yakuza 6" donde la compañía publicó una demo que ocupa 36GB y resultó ser el juego completo. Es cierto que tenía una protección para que solo se pudiera acceder al contenido de la demo, pero los jugadores consiguieron saltársela y acceder gratis a todo el contenido [4].

 LaRepública.pe

## Fortnite recibirá soporte para mods, según filtración

Fortnite recibirá soporte para mods, según filtración. Videojuegos LR.  
ediciondigital@glr.pe LRTendencias. 23 ...

Hace 15 horas



Personalmente, y viendo la información recopilada en anteriores posts, creo que las empresas tendrían que controlar más a sus empleados, eso sí sin privarlos de su privacidad. Creo que tendrían que controlar más el uso de tecnología que no sea de la propia empresa, como teléfonos móviles o USB. Otro punto importante está en el trato hacia los empleados, que seguramente si llegase a mejorarse no se crearían estas situaciones en las que un empleado decide filtrar información. En cuanto al tema de filtraciones de código fuente por parte de distribuidores creo que es más complejo y difícil de solucionar. Podrían apurar más las fechas de envío a tiendas, pero es cierto que podría llegar a generar retrasos en los lanzamientos y tener impacto negativo en los compradores. Este problema por ejemplo a la hora de

enviar copias de prensa antes de tiempo está solucionado a base de poner identificadores en cada copia del juego para saber de dónde vendría la filtración, pero esto a gran escala sería inviable y seguramente sea más caro que dejar que las filtraciones ocurran.

En conclusión, las amenazas internas están muy arraigadas en la industria del videojuego y es algo a lo que se le tendría que poner freno. Quedarse con la idea de que algunas filtraciones no dañan a la empresa si no a la moral del equipo de trabajo, lo cual puede repercutir negativamente en el producto final. He de añadir que estas infiltraciones también nos dañan a los jugadores ya que arruinan las sorpresas que las compañías tienen preparadas y de las que tanto disfrutamos.

## REFERENCIA

[1] <<Crunch>>, PublicaTIC, acceso el 24/11/2020,  
<https://blogs.deusto.es/master-informatica/crunch/>

[2] <<Filtraciones: ¿Marketing o daño a las empresas desarrolladoras?>>, PLAYERONE, acceso el 24/11/2020,  
<https://www.playerone.vg/2020/06/13/filtraciones-industria-videojuegos-estudios/>

[3] << Las 10 filtraciones de videojuegos más sonadas>>, IGN España, acceso el 24/11/2020,  
<https://es.ign.com/reportaje/94010/feature/las-10-filtraciones-de-videojuegos-mas-sonadas>

[4] << Cómo se filtran los videojuegos antes de su lanzamiento >>, HZ(Hardzone), acceso el 24/11/2020,  
<https://hardzone.es/2019/01/20/filtran-videojuegos-ser-lanzados/>