

Business Intelligence y ¿conocimiento?

En el mundo de la informática o en el sector TI cada día mas oímos hablar del Business Intelligence y el Big Data, todas las organizaciones o empresas están invirtiendo dinero en esto y queriendo obtener beneficios de ello. ¿Pero cuál es la realidad? Muchas de las empresas que están invirtiendo dinero en esto no saben con qué objetivo lo hacen bueno si lo hacen con el objetivo de ganar dinero.

Pero como ocurre siempre en caso de que tu único objetivo para realizar algo sea obtener dinero sin seguir ningún otro plan probablemente no vaya del todo bien. Y creo que eso es lo que está ocurriendo, muchas de las empresas están invirtiendo dinero en esto sin saber que quieren obtener de esto o como deben realizarlo, pero como todo el mundo lo está haciendo ellos también se quieren subir al carro. Y como en todo para hacer algo a medias o porsiacaso sale bien, mejor no hacerlo, ya que es mejor no utilizar este tipo de herramientas y acabar recomendando algo a los clientes que no es lo que a ellos les interesa, que es algo con lo que no quedaras muy bien.

Pero que no parezca que este post lo escribe un tío que está en contra de todas estas herramientas, ya que no es así, creo que son unas herramientas increíbles y que las grandes empresas las están utilizando de una forma muy buena y obteniendo información muy interesante de ella. Pensemos en una empresa como Google, toda la información que tiene de nosotros y de todo lo que hacemos en el día a día. Pues mediante este tipo de herramientas sabiendo lo que quieren obtener como ellos que tienen una estrategia clara pueden obtener conocimiento de todas las personas que usan sus sistemas y saben que recomendar a cada uno de sus usuarios, o que tipo de resultados devolver a cada uno de sus usuarios por sus búsquedas anteriores, ¿da miedo no?.

La realidad es que cada día que pasa estamos más conectados a la red y subimos más información nuestra a la red. Pulseras que miden nuestra actividad, sueño, etc., relojes para salir correr que miden nuestros pasos y nuestras constantes vitales y luego sincronizamos con una aplicación que es gratuita que pensándolo bien por algo será gratuita, pagamos con nuestra información. Por tanto, si pueden lograr procesar toda esta información nos pueden conocer de maravilla, si ya saben hasta las horas que dormimos... nos conocen mejor que nuestros padres.



Es verdad que a mí personalmente me encanta el poder salir a correr y que en todo momento pueda saber el ritmo y los kilómetros que he corrido solamente llevando un reloj y que al llegar a casa conectando el reloj al ordenador o al móvil pueda ver todo el recorrido reloj en una aplicación gratuita gracias a lo que ha avanzado la tecnología. Pero lo piensas y es verdad que donde queda tu privacidad ya que estos datos vete a saber dónde acaban, pero a mí en este caso no me preocupa creo que todo esto repercute al avance tecnológico y creo de todo esto nos podemos beneficiar tanto como usuarios o como empresarios o trabajadores, ya que cuantas más cosas haya alrededor de las tecnologías BINGO más oportunidades para nosotros.

En resumen, creo que este tipo de herramientas si se utilizan bien traen consigo un montón de conocimiento y lo que es más importante muchas oportunidades para nosotros. ¿Cuál creo que

es el problema? Que como he dicho antes muchas empresas invierten dinero sin saber que quieren obtener, si bueno dinero, y luego cuando las cosas no van como quieren es más fácil echar la culpa al grupo de BI que contrataron sin saber muy bien para que, la vieja confiable. Por tanto, creo que todo esto es el futuro y aunque algunas personas les de vértigo pensar en esto, tampoco hace 15 años se imaginarían estar conectado con un dispositivo de pequeño tamaño a internet todo el día y no poder vivir sin él, por lo que los cambios siempre van a estar ahí y las cosas llegaran antes o después, pero acabaran llegando y al final serán imprescindibles para nosotros.