



hecho, con la tecnología de BI, el negocio debe integrarse en un mismo conjunto armonioso de operaciones, de manera que los valores de la empresa puedan guiar la TI, proporcionando información útil para ayudar a la empresa en su crecimiento.

El “Business Intelligence” se compone de dos conceptos diferentes, pero complementarios.



El primero es el concepto de negocio. ¿Cómo puede una información maximizar la eficiencia y la productividad de una empresa para desarrollar nuevos productos y servicios? La segunda es la estrategia de TI. ¿Cuáles son las mejores soluciones tecnológicas para implementar y obtener valor de negocio?

Adaptar los datos de mapeo a las necesidades del negocio siempre ha sido difícil y muchas empresas tienen una gran dificultad para evaluar exactamente cuál es la información que necesita para lograr objetivos específicos. Este tipo de análisis de negocio requiere claridad de visión y objetivos.

En el pasado, los proyectos de BI estaban limitados por la tecnología para recopilar información disponible. Pero las nuevas tecnologías, tales como Big Data, “fast data”, el análisis, la movilidad y el cloud computing, ya pueden adquirir las continuas corrientes enormes y detalladas de datos, relativamente fácil y cómodamente.

El papel del BI es ahora reunir y dar sentido a todos los datos.