

¿Los CEO's están impidiendo la transformación digital en las organizaciones?

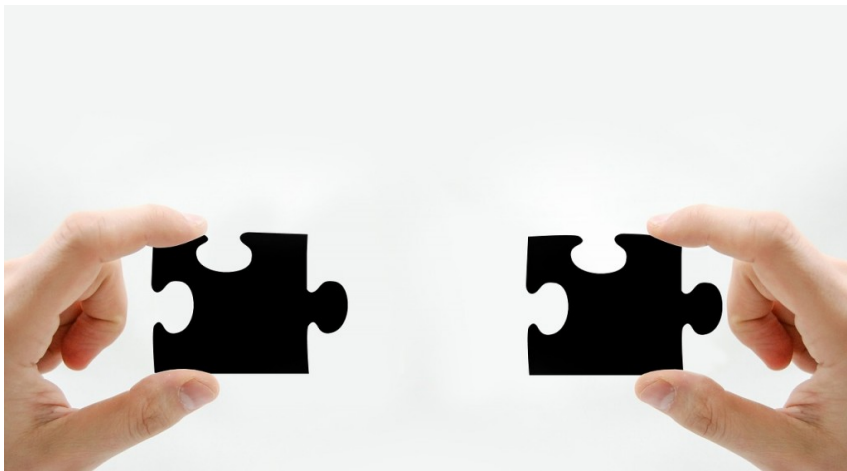


La transformación digital es el proceso de adopción de los negocios y las organizaciones al nuevo entorno tecnológico digital, y este proceso requiere un correcto uso de la tecnología disponible, pero sobre todo una visión compartida por el equipo directivo, una clara orientación a negocio y rediseño de procesos y ajustes organizativos.

Un estudio denominado **Adoptar la tecnología digital: Un nuevo imperativo**, realizado por la **Escuela de Administración Sloan Massachusetts Institute of Technology** en conjunto con la consultora tecnológica francesa **Capgemini**, en lo cual destaca la urgente necesidad de implementar la transformación digital en las organizaciones como un elemento clave para impulsar significativamente las ventas y nuevos negocios de las

compañías.

El estudio del MIT y Capgemini indica que los CEO's no están facilitando el **proceso de transformación digital** y de adopción de las **tecnologías como herramientas** para mejorar la productividad en las organizaciones. El estudio incluyó la realización de entrevistas a 1500 presidentes y ejecutivos de todo el mundo y muestra que el 64% de los CEO's no están involucrados en los procesos de transformación digital, mientras que el 95% de los empleados sí lo está.



Se sabe que los CEO's son los encargados de supervisar la ejecución de las estrategias de sus organizaciones y por esta razón cuando una empresa decida adoptar un proceso de transformación

tecnológica, su CEO tendrá la misión de articular a su equipo de **talento humano en torno a la iniciativa**, crear un cronograma para lograrlo y liderar el proceso con unos objetivos que puedan realmente lograrse y medirse para establecer su evolución.

En cuanto a los niveles de adopción e implementación de tecnologías el estudio indica que únicamente el 15% de las organizaciones están en la categoría de elevada sofisticación tecnológica, esto quiere decir que están seguras del potencial y beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías y que las explotan eficientemente logrando resultados rápidos.

El 6% de las compañías están en el grupo que implementa con rapidez las tecnológicas pero no tienen una visión ni plan de desarrollo adecuado y efectivo a la hora de sacarles provecho. Por el contrario, un 16% de las empresas adoptan y administran

las tecnologías eficazmente pero su implementación es demasiado lenta y no permite los mejores resultados.

Finalmente, encontré un dato del estudio que me causó sorpresa, puesto que el 66% de las empresas son principiantes en la implementación y uso de las tecnologías, y en la mayoría de los casos esas tecnologías no corresponden a nada más que el manejo del correo electrónico y alguna red social.

Este panorama nos demuestra el lento, y en algunos casos inexistente, proceso de transformación digital que están llevando a cabo las empresas, lo cual tiene visibles consecuencias negativas en la productividad y competitividad con respecto a las organizaciones que si aprovechan las múltiples ventajas que supone un proceso planificado y efectivo de adopción y puesta en marcha de tecnologías para impulsar sus actividades y alcanzar más rápidamente sus metas corporativas.



Los CEO's de las compañías deberían ser conscientes de la importancia de adoptar una **visión estratégica de la tecnología** como un aliado excepcional para mejorar los procesos productivos de sus negocios. Un buen primer paso para lograr éxito en

el proceso de transformación digital es identificar los puntos más fuertes y débiles de la compañía para fortalecerlos y mejorarlos por medio de herramientas digitales adecuadas a cada necesidad.

Un CEO desinteresado con respecto a las tecnologías se convierte en un obstáculo para desarrollar una visión estratégica digital que permita un crecimiento real de la organización y que aproveche las ventajas que implican el

proceso de transformación digital. Adaptarse a la realidad tecnológica actual es la solución, negarse es el inicio para perder visibilidad y competitividad en el mercado.