

SOCIAL MEDIA Y EMPLEO

Mientras estaba realizando el trabajo sobre Social Media y Networking, leí un informe del portal infoempleo.com con datos del pasado año 2014 relativo a las redes sociales y el mercado de trabajo, y hay algunos datos que me han llamado la atención.

El 78% de los encuestados se conecta a diario en las redes sociales. De ellos un 68% están desempleados y parece que solo un 28% estaría dispuesto a reconocer, en todas ellas, que está buscando trabajo.

Opino que los datos anteriores manifiestan una necesidad mal satisfecha por parte de los usuarios del mundo del Social Media y que sin embargo puede tener solución en plataformas como LinkedIn, entre otras. Pero lo que sí parece evidente,



es que los números anteriores reflejan un grado bastante alto de inseguridad por parte de los internautas al buscar empleo en Internet y/o la falta de conocimiento de las posibilidades que ofrecen o pueden llegar a ofrecer las

redes sociales en este ámbito.

En este punto se pueden abrir varios debates en torno a varios aspectos claves relacionados con el Social Media y que afectan de una manera u otra a empresas, compañías, organizaciones e individuos como, por ejemplo, son la confidencialidad y la privacidad: todos debemos ser muy conscientes de la información que se está volcando en ellas y de quién puede acceder a dicha información, por incidir en conceptos que también van a tener su importancia en el ámbito de las auditorías IT, como sabemos.

Hablamos por tanto de riesgos, pero también de oportunidades.

Con anterioridad, me refería a la relación entre la búsqueda de empleo y lo Social Media, pero también quisiera llamar la atención sobre cómo, una vez dentro de una empresa, el uso que hagamos de los medios sociales y del Networking, en su caso, no solo son importantes en la búsqueda de un trabajo, como parece claro, sino también para mantenerlo y es que, puede llegar a marcar un punto de inflexión en la percepción que la compañía para la que trabajamos, tenga de nosotros, por lo que habrá que procurar y deberemos mostrarnos ante ella como profesionales activos, motivados y responsables.