

Caso de éxito DHL

Podemos pensar que BYOD significa trabajadores utilizando sus dispositivos para trabajar desde casa pero, la verdad, es que abarca muchísimo más que eso. Recientemente, para ser exactos hace menos de dos semanas, DHL **anunciaba el lanzamiento** de su solución BYOD para la gestión de flotas en carretera. Esta aplicación permitirá el control de las rutas, entregas y recogidas de mercancías realizadas por su flota que está compuesta por más de 800 camiones.



Los trabajadores podrán **acceder a la aplicación desde su móvil personal** (disponible desde **cualquier plataforma** ya sea iOS, Android, WindowsPhone o HTML5) mientras están en el vehículo y podrán gestionar las rutas que tiene que hacer, sus órdenes de trabajo, etc. Todo desde su móvil y desde cualquier parte, como indica la política BYOD.



La aplicación ha sido considerada una medida **eficaz y rápida** a la hora de actualizar sus propios sistemas y los de sus

clientes, ya que, en vez de realizar llamadas telefónicas cada vez que hubiese una incidencia (que era lo que hacían hasta ahora) se podrán **conocer los eventos que ocurran casi al momento** debido a que la aplicación se integra con los sensores y el tacógrafo digital del vehículo, lo que refuerza la seguridad. Gracias a esto, se puede realizar un **seguimiento más exhaustivo** de la flota. Por otro lado, gestores de tráfico y clientes se podrán conectar a la aplicación para ver en tiempo real el estado de su mensajería.

Además, puede utilizarse para supervisar y controlar el aparcamiento de los camiones mediante la definición de locales seguros o para que los transportistas envíen alarmas a la central ante situaciones de peligro. También ofrece comunicación continua con la central para que los conductores puedan, por ejemplo, conocer el estado del tráfico o información meteorológica. Varios factores que ayudan a que los **trabajadores puedan desarrollar su trabajo de una manera más flexible**.



El director de **Francisco Rocha**, Director de Tecnología en el área de Negocio de DHL Supply Chain Iberia (empresa filial de DHL) comentaba hace unos días:

*“La apuesta por una solución BYOD nos ha ayudado a incrementar la productividad de los empleados y su nivel de satisfacción ya que les proporciona gran flexibilidad. También nos ha permitido **reducir costes** en la adquisición de*

*tecnología y ha sido **clave** para agilizar la gestión de los equipos.”*

Otro tanto que anota BYOD. Veremos cómo les va de cara al futuro con los **riesgos** que conlleva y si la **seguridad** está siendo bien gestionada.