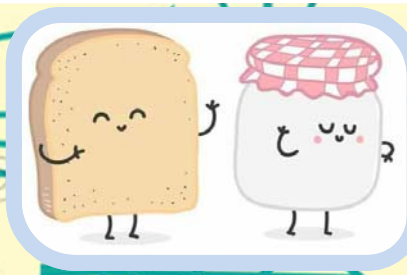
PROYECTO DE MARKETING

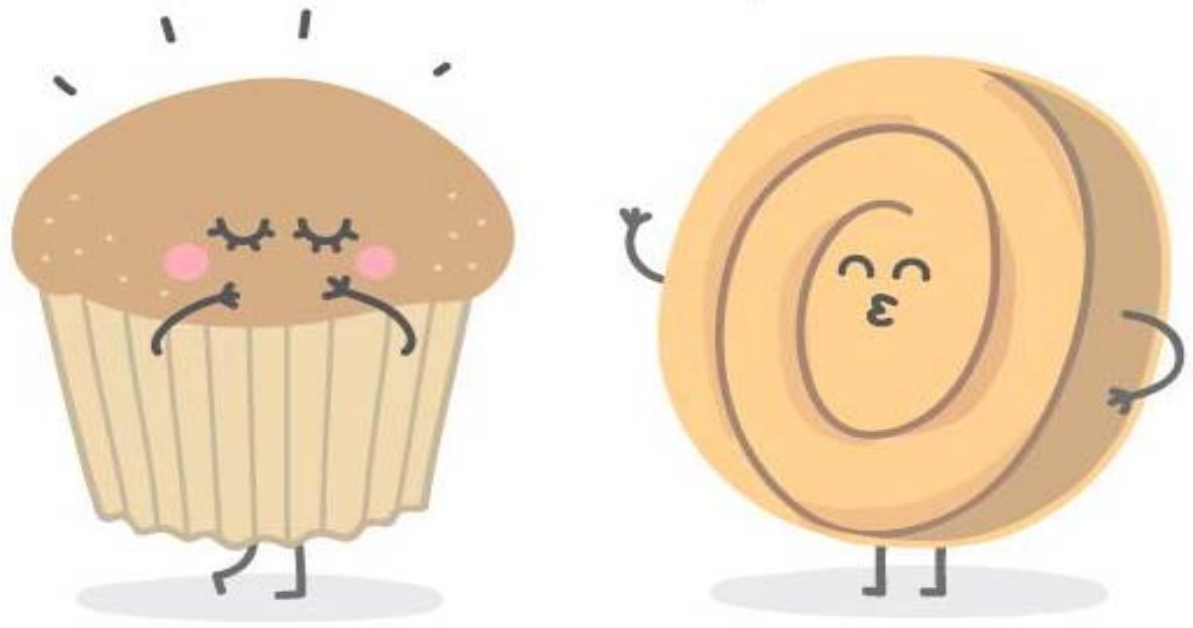
mr. wonderful*
MRWONDERFUL.ES

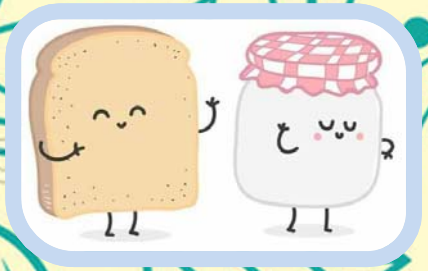
Mr. Breakfast



GRUPO 9: Wonder Team

- Lorena Naranjo
- Iratxe Larrinaga
- Itziar Urbieta
- Angie Brook
- Marta Amorrortu



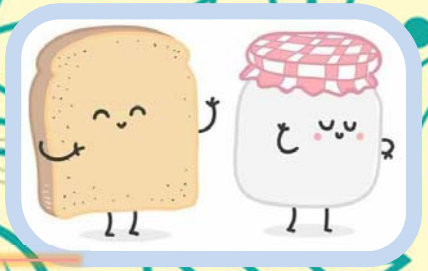


Mr. Wonderful

“Mr. Wonderful es el resultado de una iniciativa que nació en el sofá de nuestra casa debajo de una manta”, cuentan los diseñadores gráficos Javi y Angie que son actualmente socios y marido y mujer.

“Nos dedicamos a acercar el diseño a la gente y nos centramos en el tema de las relaciones humanas. Con muchas ganas e imaginación actualmente estamos diseñando regalos, láminas para decoración, bolsas de tela, artículos de papelería, tazas molonas y mucho más”.

Valores diferenciales

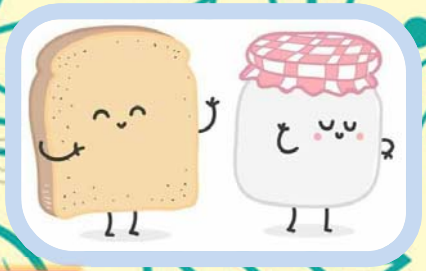


Se definen como una empresa de diseño no aburrido con artículos para regalar o autorregalarse y alegrar al personal.

Se caracterizan por sus **mensajes optimistas**, con un **diseño cuidado**, visualmente atractivo y llamativo, mediante la utilización de **composiciones tipográficas, ilustraciones graciosas** y colores suaves dispuestos sobre objetos muy comunes.

Plasman un **carácter familiar** en sus invenciones, al dirigirse al público a través de mucha interacción y cercanía.

¿Cómo transmiten estos valores?

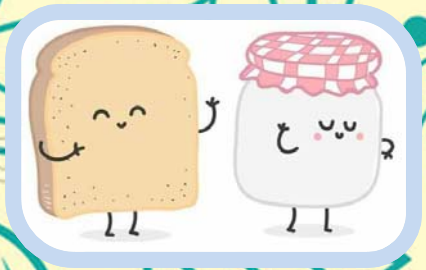


Saben transmitir los valores diferenciales en sus redes sociales para conectar con su público objetivo.

Con ello han conseguido 2 cosas:

- Que los seguidores sean auténticos **prescriptores** de su marca, han establecido ese vínculo emocional entre marca y usuario.

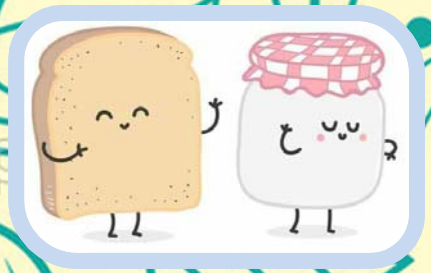
- Han conseguido convertir estos **valores** en el **centro de su estrategia**, en aquello que tienen en mente cada vez que diseñan una acción



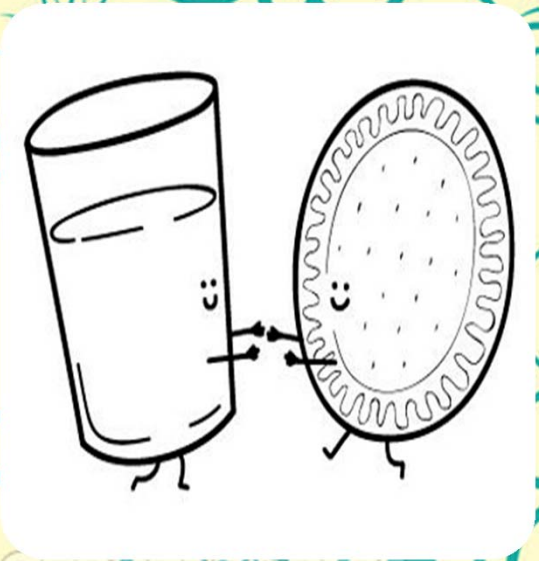
Misión

Dar a conocer los mensajes positivos que tanto impacto tienen entre los públicos mientras que a su vez, estos productos tienen el objetivo de hacerte feliz y junto a ellos experimentar ciertas emociones

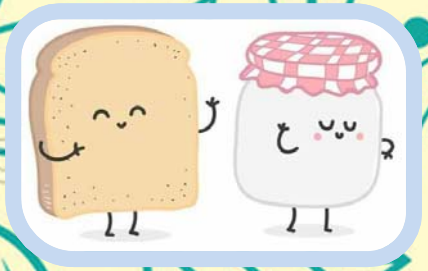
*Más que una marca es una **filosofía de vida**: creativa, emocional, diferente, especial, optimista...*



Visión

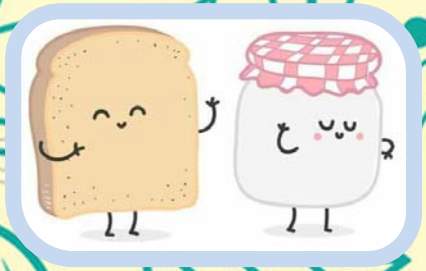


Acercar cada día a más gente sus diseños creativos y sus alegres productos mediante las relaciones humanas.



Posicionamiento Estratégico

Mr. Wonderful se define como una empresa que vende productos para alegrar al personal, por lo que creemos que quieren dirigirse a esas personas que buscan las cosas positivas dentro de las miles de malas noticias que hay diariamente, o a las personas que simplemente necesitan una sonrisa para afrontar a la vida.

El principal **objetivo** es hacer que a los "pequeños emprendedores" a los que se dirigen los productos, aporten valores intangibles a la marca así como ofrecerles cosas distintivas que les diferencien del resto.

COMPETENCIA